

<p>Согласовано</p> <p>Заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации</p>  <p>Г.Н. Карелова</p> <p>11 июня 2019 г.</p>	<p>Согласовано</p> <p>Председатель Ассоциации «Здоровые города, районы и посёлки», Губернатор Вологодской области</p>  <p>О.А. Кувшинников</p> <p>11 июня 2019 г.</p>	<p>Согласовано</p> <p>Председатель Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики»</p>  <p>П.О. Савчук</p> <p>11 июня 2019 г.</p>	<p>Согласовано</p> <p>Ректор МГТУ им. Н.Э. Баумана, профессор, д.т.н.</p>  <p>А.А. Александров</p> <p>11 июня 2019 г.</p>
--	--	--	--

**Положение об Открытом конкурсе
студенческих работ в сфере пропаганды здорового образа жизни «Будь здоров»**

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Открытого конкурса студенческих работ в сфере пропаганды здорового образа жизни «Будь здоров» (далее – Конкурс).

1.2. Участие в Конкурсе на добровольной и равноправной основе могут принять:

- студенты или студенческие коллективы (авторские) образовательных организаций высшего образования Российской Федерации.
- студенты или студенческие коллективы (авторские) международных образовательных организаций высшего образования.

1.3. Конкурс проводится при поддержке Заместителя Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Г.Н. Кареловой в рамках реализации совместных договоренностей между Ассоциацией по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки» (далее – Ассоциация), Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)» (далее – МГТУ им. Н.Э. Баумана) и Всероссийским общественным движением «Волонтеры-медики» (далее – ВОД «Волонтеры-медики»).

1.4. Для организации и проведения Конкурса по согласованию с Ассоциацией, МГТУ им. Н.Э. Баумана и ВОД «Волонтеры-медики» (далее - Стороны) формируется Организационный комитет из представителей Сторон.

1.5. Целью проведения Конкурса является определение лучших студенческих работ в сфере пропаганды ценностей здорового образа жизни среди обучающихся, профилактики наркомании и противодействия идеологии экстремизма и терроризма.

1.6. Задачами Конкурса являются:

- привлечение внимания студентов к здоровьесберегающей деятельности, пропаганда ценностей здорового образа жизни среди сверстников;
- профилактика курения, алкоголизма и наркомании;
- противодействие идеологии экстремизма и терроризма;
- формирование антинаркотического мировоззрения и выработка негативного отношения к вредным привычкам;
- формирование моды на здоровый образ жизни и потребности в постоянном самосовершенствовании;

- стимулирование создания и реализации инновационных программ и проектов, направленных на пропаганду здорового образа жизни, профилактику наркомании среди молодежи и противодействие идеологии экстремизма и терроризма;
- развитие волонтерской деятельности среди студентов по пропаганде ценностей здорового образа жизни и профилактике наркомании.

2. Номинации Конкурса.

2.1. «Эффективные практики вовлечения обучающихся и сотрудников в здоровый образ жизни». Участник представляет инновационные практики, направленные на формирование условий для вовлечения студентов и сотрудников ВУЗа к ведению здорового образа жизни.

2.2. «Продвижение ценностей здорового образа жизни через социальные сети». Участник реализует мероприятия, направленные на распространение ценностей здорового образа жизни посредством социальных сетей с использованием инновационного подхода (проведение челленджей, квестов и т.п.).

3. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов.

3.1. Принимаются конкурсные материалы, отвечающие цели и основным задачам Конкурса студенческих работ в сфере пропаганды здорового образа жизни.

3.2. Конкурсные материалы в номинации «Эффективные практики вовлечения обучающихся и сотрудников в здоровый образ жизни» должны содержать:

- теоретические научные и прикладные аспекты выбранной темы, описание содержания проблемы и пути ее решения с учетом своего опыта и знаний;
- студенческий опыт по организации молодежных мероприятий и акций, направленных на формирование ценностей здорового образа жизни среди молодежи;
- реализованные инновационные проекты в сфере пропаганды здорового образа жизни и профилактики курения, алкоголизма, наркомании и идеологии экстремизма и терроризма;;
- фото и видеоролики, флэш-анимации и мультимедийные материалы;
- ссылки на ресурсы в информационно-коммуникативной сети «Интернет», где расположены информация по выбранной теме и отчетные материалы по проведенным мероприятиям;
- публикации автора (коллектива авторов) в СМИ, информационно-коммуникативной сети «Интернет» и в рецензируемых журналах по теме научной работы.

3.3. Конкурсные материалы в номинации «Продвижение ценностей здорового образа жизни через социальные сети» должны содержать:

- ссылки на адреса ресурсов в информационно-коммуникативной сети «Интернет», в которых будет размещаться информация. В одном указанном конкурсном аккаунте должно быть не менее 1000 (тысячи) подписчиков. В указанном конкурсном аккаунте должно быть размещено не менее 10 публикаций с хэштегом #БудьЗдоров!
- видеоролики, флэш-анимации, иные фото, видео - и мультимедийные материалы, представляющие деятельность ВУЗа по теме Конкурса.

3.4. Для участия в Конкурсе предоставляются:

- заявка на участие в Конкурсе (Приложение 1);
- анкета (ы) участника (ов) Конкурса (Приложение 2);
- конкурсные материалы, оформленные в соответствии с требованиями Конкурса и заверенные подписью руководителя и печатью образовательной организации.

3.5. Конкурсные материалы должны содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист (Приложение 3);
- краткая аннотация (до 1000 знаков) конкурсных материалов (Приложение 4);
- содержание конкурсных материалов и перечень используемой видео- и аудио продукции (при наличии);
- список используемой и рекомендованной литературы, ссылки на адреса в информационно-коммуникативной сети «Интернет»;

- приложения;
- электронный носитель с записанной презентацией или видеороликом.

3.6. Работы принимаются на русском языке – в печатном виде и обязательно на электронном носителе в формате Word (.doc, .docx), шрифт Times New Roman, высота кегля – 14 pt, межстрочный интервал – 1,5. Поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху и снизу – 20 мм. Объем приложений не ограничен.

Если в тексте используются какие-либо сокращения, они обязательно должны быть расшифрованы (даже если они традиционны в данной отрасли науки).

4. Порядок проведения Конкурса.

4.1. Конкурс проводится в два этапа.

4.2. Первый этап - включает в себя процедуру регистрации и отбора конкурсных материалов. Конкурсные материалы направляются в Организационный комитет Конкурса (п. 6.2).

Оформленные и подписанные конкурсные материалы на бумажном и электронном носителе (один экземпляр) до **12 ноября 2019 года** отправляются на первый этап Конкурса почтовыми службами.

Электронная версия (в обязательном порядке) отсканированных оформленных и подписанных конкурсных материалов (в формате PDF) отправляется на первый этап Конкурса по электронной почте.

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по критериям, изложенным в Приложении 5.

До **26 ноября 2019 года** по результатам первого этапа Конкурса Организационный комитет определяет в каждой номинации лучшие пять работ для участия во втором этапе Конкурса.

Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

4.3. Второй этап проходит с **27 ноября 2019 года по 05 декабря 2019 года** и включает в себя определение Организационным комитетом победителей Конкурса.

По результатам работы Организационного комитета Конкурса оформляются протоколы до **06 декабря 2019 года**.

4.4. По итогам Конкурса Организационным комитетом проводится Торжественная церемония награждения (далее - Торжественная церемония) победителей (1,2,3 места) в каждой номинации среди студентов или студенческих авторских коллективов, принявших участие в Конкурсе. Для этого Организационным комитетом победители (их представители) приглашаются в Москву для участия в Торжественной церемонии.

4.5. Информация о ходе и итогах Конкурса публикуется в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайтах: <https://healtech.bmstu.net>, <https://volonter.bmstu.net/>, <http://mon.bmstu.net/>, <http://www.zdorovyegoroda.ru/>, <http://волонтеры-медики.рф> и на других электронных ресурсах образовательной тематики, на региональных открытых электронных образовательных ресурсах.

5. Подведение итогов Конкурса.

5.1. Отбор победителей (1,2,3 места) в каждой номинации проводится Организационным комитетом Конкурса в соответствии с критериями оценки по наибольшей сумме набранных баллов.

5.2. Подведение итогов второго этапа Конкурса включает:

- информирование победителей среди студентов или студенческих авторских коллективов о результатах Конкурса;
- рассылка Организационным комитетом приглашений (с указанием даты и места проведения Торжественной церемонии) победителям среди студентов или студенческих авторских коллективов;
- подготовка и рассылка благодарственных писем участникам второго этапа Конкурса.

5.3 Оплата проезда и проживания победителям среди студентов или студенческих коллективов (их представителям) осуществляется отправляющей стороной.

6. Контакты Организационного комитета Конкурса.

6.1. Российская Ассоциация по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки»

162608, Вологодская область, г. Череповец, пр-т Строителей, д. 4А.

Шестакова Татьяна Евгеньевна - Исполнительный директор Ассоциации

Тел/факс: (8202)-57-89-85

Электронная почта: zdorovyegoroda@gmail.com

Официальный электронный ресурс: <http://www.zdorovyegoroda.ru/>

6.2. МГТУ им. Н.Э. Баумана

105005, г. Москва, 2-я Бауманская, дом 5, строение 1.

Семикин Геннадий Иванович - директор УМЦ ЗТПН МГТУ им. Н.Э. Баумана

(С пометкой Открытый конкурс студенческих работ «Будь здоров»)

Телефон/ факс: (499)-263-63-67

Электронная почта: contest.bmstu@mail.ru

Официальный электронный ресурс: <https://healtech.bmstu.net>, <http://mon.bmstu.net/>

6.3. Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики»

101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 17, стр. 1.

Савчук Павел Олегович – Председатель ВОД «Волонтеры-медики»

Телефон: (495)-796-03-06

Электронная почта: info@volmedic.com

Официальный электронный ресурс: <https://волонтеры-медики.рф>

Заявка
на участие в Открытом конкурсе
студенческих работ в сфере пропаганды здорового образа жизни «Будь здоров».

1. Ф.И.О. _____
2. Дата рождения (число, месяц, год) _____
3. Место жительства _____
4. Контактные данные (телефон): мобильный _____
e-mail: _____
5. Место учебы (курс, факультет) _____
6. Наименование номинации _____
7. Тема конкурсной работы: _____

С Положением о Конкурсе ознакомлен (-а) и с условиями его проведения согласен (-на).

Дата _____

Подпись _____

ОБРАЗЕЦ АНКЕТЫ УЧАСТНИКА КОНКУРСА

(указать федеральный округ или город)

Фамилия Имя Отчество *(в именительном падеже)*

Название конкурсных материалов _____

Информация об участнике Конкурса:

Дата и место рождения _____

Адрес места жительства (с указанием почтового индекса), телефоны, e-mail

Место учебы _____

Наличие премий, призов и иных наград _____

Прошу Вас зарегистрировать меня в качестве участника Открытого конкурса студенческих работ в сфере пропаганды здорового образа жизни «Будь здоров».

Я даю согласие на использование моих персональных данных.

_____ *[Анкета подписывается участником Конкурса]*

_____ 2019 год

ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

Конкурсные материалы № _____

(Заполняется организатором Конкурса при регистрации конкурсных материалов)

Открытый конкурс

студенческих работ в сфере пропаганды здорового образа жизни «Будь здоров»

« _____ »

(полное название конкурсных материалов)

Наименование номинации _____

Участник Конкурса _____

(ФИО полностью)

Адрес участника _____

(Указывается адрес, по которому будет осуществляться обратная связь с участником Конкурса)

ФИО, должность: _____

Телефоны: (_____) _____

(код города)

E-mail: _____

2019 ГОД

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ КРАТКОЙ АННОТАЦИИ

_____ *(указать федеральный округ или город)*

_____ *(название образовательной организации полностью)*

Название конкурсных материалов _____

Краткая аннотация конкурсных материалов
(не более 1 000 печатных знаков)

**Критерии оценки
Открытого конкурса**

студенческих работ в сфере пропаганды здорового образа жизни «Будь здоров»

№ п/п	Критерии	Макс. балл	Балл эксперта
1.	Соответствие содержания материалов целям и задачам Конкурса.	5	
	- содержание конкурсных материалов полностью раскрыто и соответствует целям и задачам Конкурса	4-5	
	- отдельные составляющие конкурсных материалов раскрыты и соответствуют целям и задачам Конкурса	1-3	
	- содержание конкурсных материалов не раскрыто и не отвечает целям и задачам Конкурса	0	
2.	Взаимодействие между студенческими организациями ВУЗа и различными общественными организациями.	5	
	- наличие эффективного взаимодействия: общей программы и совместных форм работы	4-5	
	- наличие предпосылок взаимодействия	1-3	
	- отсутствие взаимодействия	0	
3.	Способы решения задач по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни среди студентов.	5	
	- представлены эффективные способы решения задач Конкурса	4-5	
	- представленные способы не обеспечивают решения задач Конкурса	1-3	
	- способы решения задач Конкурса не представлены	0	
4.	Формы взаимодействия студентов с местными органами власти и муниципальными организациями в сфере пропаганды здорового образа жизни.	5	
	- деятельность предполагает активное и интерактивное взаимодействие с местными органами власти и муниципальными организациями	4-5	
	- деятельность предполагает опосредованное взаимодействие с муниципальными организациями	1-3	
	- отсутствует взаимодействие с местными органами власти и муниципальными организациями	0	
5.	Возможность использования конкурсных материалов в практике студенческих организаций.	5	
	- возможно использование методик и результатов в студенческих учебных группах и волонтерских организациях	4-5	
	- возможно частичное использование материалов в студенческих организациях	1-3	
	- использование методик и результатов работы затруднительно или невозможно	0	

6.	Мультимедийное обеспечение конкурсных материалов (видеоролики, флеш-анимации, иные фото, видео).	5	
	- представлены в полном объеме	4-5	
	- представлены частично	1-3	
	- не представлены	0	
7.	Результативность работы.	5	
	- результаты представлены или прогнозируемы, представлен инструментарий оценивания	4-5	
	- результаты представлены или прогнозируемы	1-3	
	- результаты (прогноз результатов) не представлены	0	
8.	Культура оформления конкурсных материалов.	5	
	- конкурсные материалы грамотно оформлены, структурированы, приложения адекватны, использованы инновационные технологии	4-5	
	- конкурсные материалы грамотно оформлены, структурированы, приложения отсутствуют	1-3	
	- отсутствуют структура, приложения либо конкурсные материалы оформлены небрежно	0	