



**Форум «Здоровые города России»  
с международным участием  
23, 24, 30 ноября 2021 года**

**Круглый стол  
«Здоровое городское планирование:  
роль и место подростков в городе»**

**г. Москва, 24 ноября 2021 г.**

**«Научно-педагогические подходы  
к проектированию  
социокультурной среды  
«Здоровый город  
для комфортного детства и юности»**

**Смирнов Дмитрий Витальевич**

доктор педагогических наук, доцент,  
ведущий научный сотрудник

лаборатории научной экспертизы программ и проектов  
ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО»,  
Президент Международной общественной организации

«Международная академия детско-юношеского туризма и краеведения  
имени А.А. Остапца-Свешникова»

г. Москва

24 ноября 2021 г.



# Проектирование социокультурной комфортной для подростков среды в «Здоровом городе»

**Проектирование** – комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения, в течение заданного периода времени и при установленном бюджете, поставленных задач с четко определенными целями:

конечном результате =  
«ПРОДУКТЕ» -  
социокультурной среде.



*Вы ограничены только теми стенами, которые сами построили вокруг себя.*



# Компоненты социокультурной среды детства и юности

- \* *Пространственно-семантический,*
- \* *Содержательно-методический,*
- \* *Коммуникационно-организационный,*
- \* *Содержательный,*
- \* *Методический,*
- \* *Коммуникативный.*



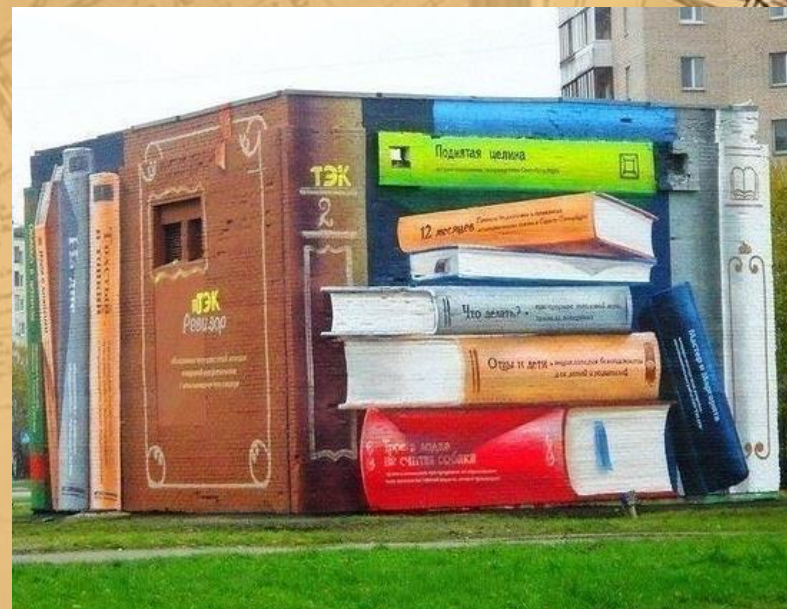
# Воспитательная и развивающая личность миссия среды

векторы развития личности подростка  
в социокультурной городской среде

- ❖ Формирование духовно-нравственных **ценностей**,
- ❖ Формирование совокупности устойчивых **мотивов**, ориентирующих деятельность личности, коллективов.
- ❖ Формирование совокупности **убеждений**, включающих мировоззрение и стремления к его социализации.
- ❖ Формирование совокупности **отношений**: к природе, обществу и государству (Родине), самому себе (своему сознанию, своей деятельности, своему телу), труду (физическому и интеллектуальному), другим Я.
- ❖ Создание условий для творческого самовыражения, самоопределения и социализации



# «Комфортность» социокультурной среды для подрастающего поколения



# «Комфортность» социокультурной среды для подрастающего поколения



г. Анадырь (Россия)



МАШЕНЬКА УЖЕ НЕ ТА



# «Комфортность» социокультурной среды для подрастающего поколения



библиотека г. Старый Оскол



школьные автобусы в Японии





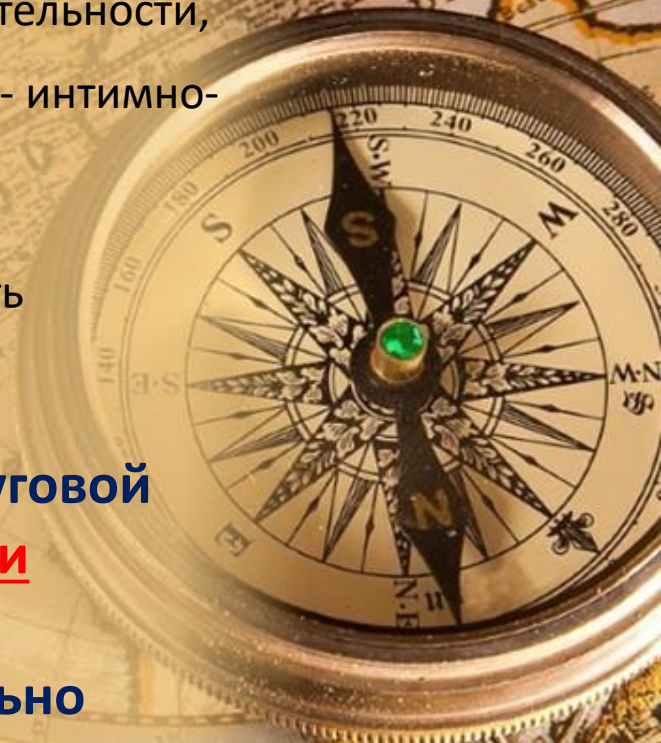
**При проектировании среды «ДЕТСТВА»  
и среды «ЮНОСТИ» в городском пространстве  
необходима опора на ведущие виды деятельности  
каждой возрастной группы (по Эльконину Д.Б.)**

в **подростковом возрасте** (11-14 лет) – интимно-личностное общение со сверстниками в пространстве общественно-полезной деятельности,

в **ранней юности** (старшем школьном возрасте – 15-17 лет) - интимно-личностное общение со взрослыми в пространстве учебно-производственной деятельности,

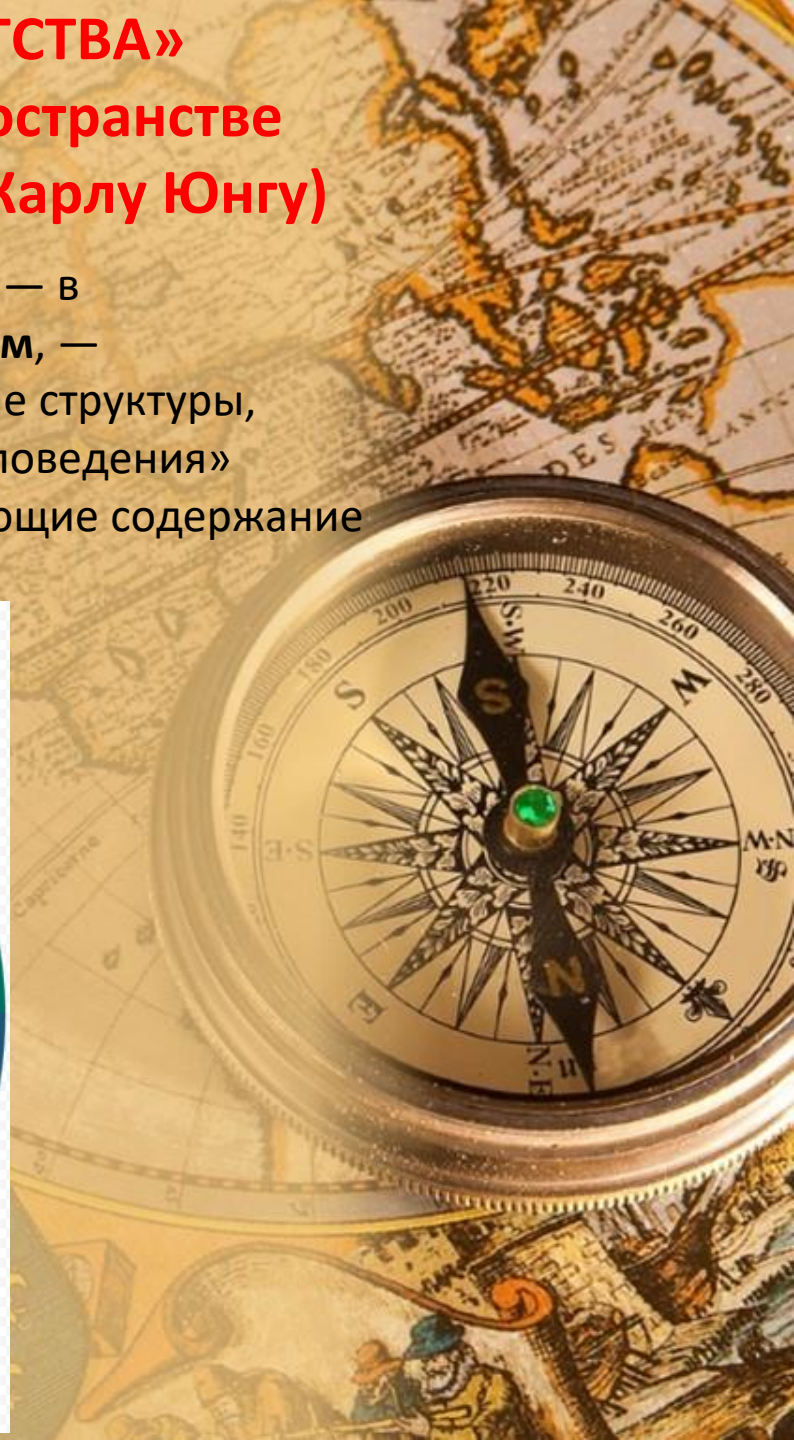
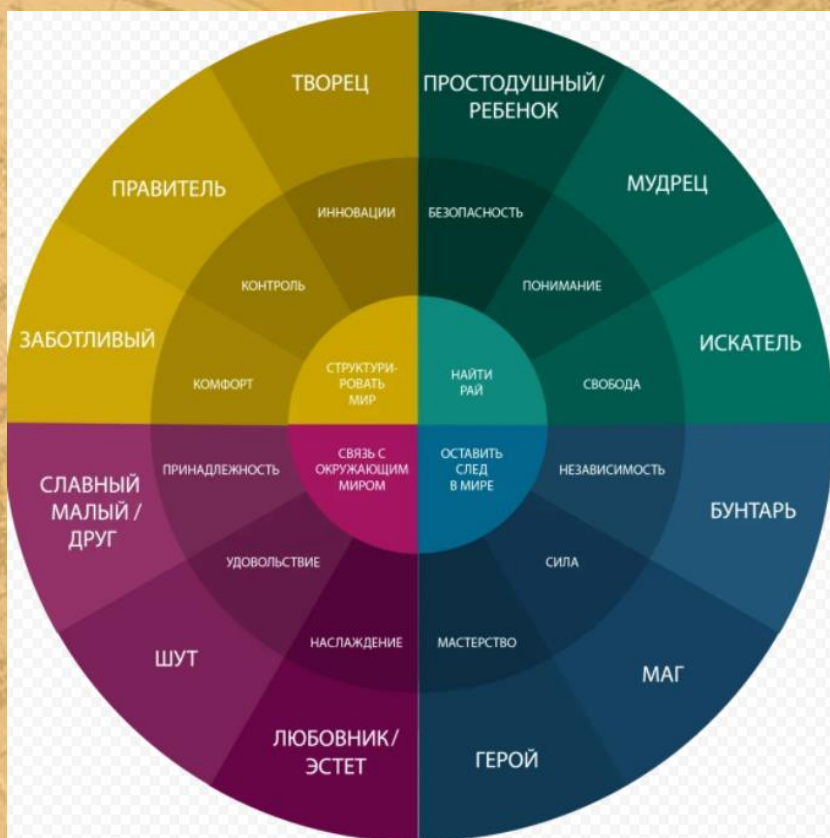
в **юности** (от 18-25) - учебно-профессиональная деятельность обеспечивающая СОЦИОреализации

**Необходимо развивать форму организации досуговой деятельности Клубы по месту жительства детей и подростков как пространство обеспечивающее неформального общения и организации социально значимой и лично ценной деятельности подростка обеспечивающей социореализацию (самовыражение и самоутверждение в социуме!)**

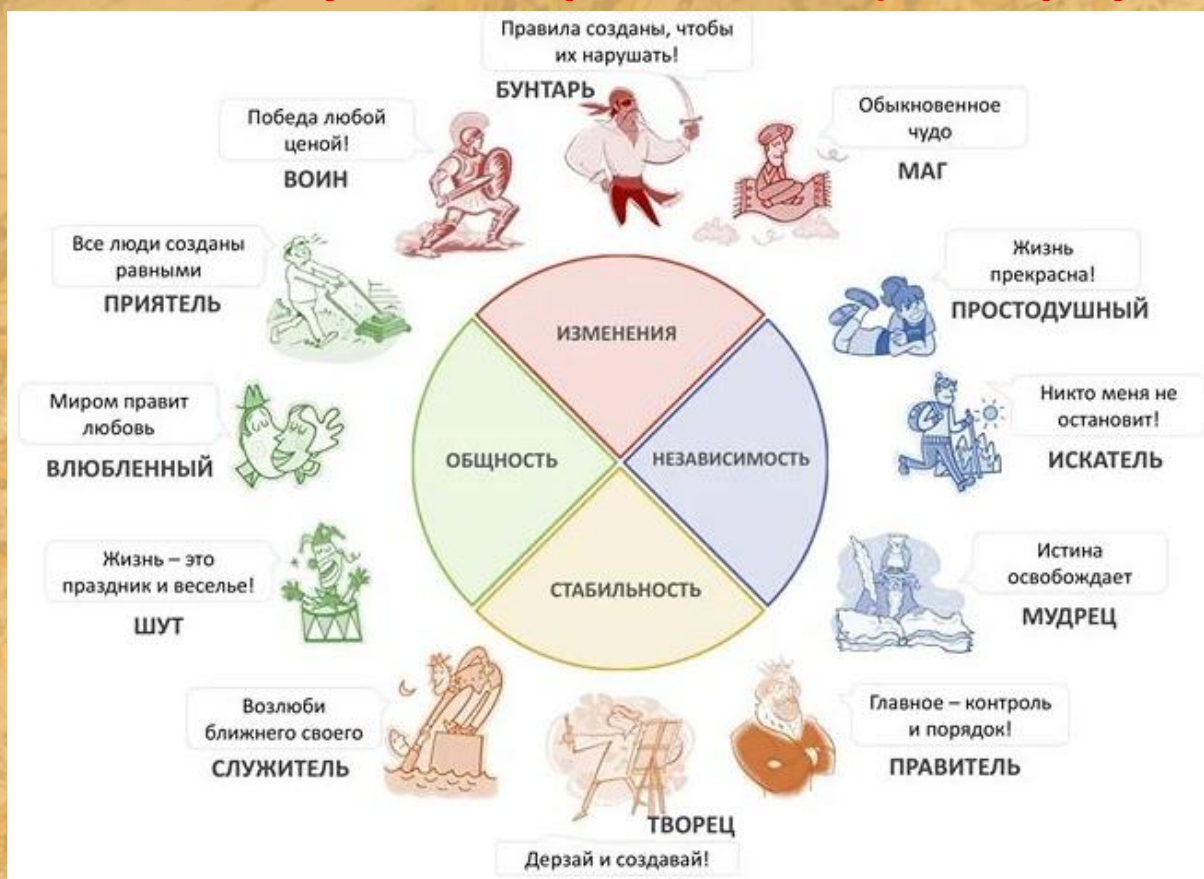


# При проектировании среды «ДЕТСТВА» и среды «ЮНОСТИ» в городском пространстве необходима опора на архетипы (по Карлу Юнгу)

**Архетипы.** Архетип (от греч. Архῆτυπο — первообраз) — в аналитической психологии, основанной Карлом Юнгом, — универсальные изначальные врождённые психические структуры, психологические образы – бессознательные «модели поведения» (детстве, подростковом возрасте и юности), составляющие содержание коллективного бессознательного.



# При проектировании среды «ДЕТСТВА» и среды «ЮНОСТИ» в городском пространстве необходим учет 12 археотипов (по Карлу Юнгу)



Необходимо обеспечить **ВАРИАТИВНОСТЬ** социокультурных сред - возможности для подростка с каждым «археотипом» в самовыражении и удовлетворении бессознательных мотивов, «моделей поведения», но в социально ориентированной и общественно полезной направленности



# Бессознательные «модели поведения» детей и подростков связанные с Археотипами



# Бессознательные «модели поведения» детей и подростков связанные с Археотипами

## БРОДЯЖНИЧЕСТВО/ДРОДОМАНИЯ

Проявляется в виде импульсивного влечения к перемен мест, скитанию, непреодолимого желания «сбежать» из дома, не имея при этом ни какой определенной цели и маршрута. Выражается в детстве на бессознательном уровне повторяющихся уходах из ближайшего социального окружения (дом или школа). В подростковом и юношеском возрасте уже выражается как осознанное действие или форма патологических реакций (неконтролируемые действия).



# Бессознательные «модели поведения» детей и подростков связанные с Археотипами

Разведение огня и интимно-личностное «общения» с пламенем;  
удинение в пространство «грез»



**ПРОБЛЕМА!** У подростков из городской среды не сформированы навыки «зажечь спичку» - следствие ожоги роговицы...

# Бессознательные «модели поведения» детей и подростков связанные с Археотипами

Стремление познанию окружающего мира на уровне интимно-личностного «общения» с природной средой, уединение в пространство «спокойствия», «ароматов» и тишины!



Необходимо возродить создание «Детских парков» в городской среде

**При проектировании среды «ДЕТСТВА»  
и среды «ЮНОСТИ» в городском пространстве  
необходимо опираясь на ведущие виды  
деятельности и археотипы:**

Предусматривать пространства для организации разнообразных по направлениям видам деятельности (САМОдеятельности) подростков и юношей обеспечивающих реальные, а не виртуальные, продуктивные результаты этой деятельности, обеспечивающие ощущение социальной значимости и личностной ценности (удовлетворенности от самовыражения).

Необходимо не только развивать инфраструктуру но готовить кадры, прежде всего педагогические, владеющие методиками организации активного досуга подростков по месту жительства и в парковых зонах

**Лучше меньше – да лучше (В.И. Ленин)**



# Социокультурную среду «ДЕТСТВА» и «ЮНОСТИ» в городском пространстве необходимо предусмотреть возможности для:

- личностного развития - развитие индивидуальных нравственных, эмоциональных, эстетических и физических ценностных ориентаций и качеств;
- социального развития – социально профессиональных проб, воспитание гражданских, демократических и патриотических убеждений, освоение основных социальных практик;
- общекультурного развития - освоение основ наук, основ отечественной и мировой культуры;
- интеллектуального развития – развитие интеллектуальных качеств личности, овладение методологией познания, стратегиями и способами учениями, самообразование;
- коммуникативного развития - формирование способности и готовности свободно осуществлять общение на русском, родном и иностранном языках, овладение современными средствами вербальной и не вербальной коммуникации.



# Индикаторами «Здорового городского планирования» выступают:

- доступностью и комфортностью социокультурной среды «ДЕТСТВА» и «ЮНОСТИ»,
- успешность творческого самовыражения подростка и его социореализация,
- многообразии возможностей для социально-профессиональных проб,
- обеспеченность парковыми пространствами для занятий активными видами досуга и физкультурно-оздоровительной деятельности и др.

**ВСЁ РЕШАЕТ**

**ПОСЛЕВКУСИЕ. ВО ВСЁМ.**

**ВСЁ ЗАВИСИТ ОТ ТОГО, ЧТО**

**ПОЧУВСТВУЕШЬ ПОСЛЕ.**

**ПОСЛЕ ОБЩЕНИЯ, ПОСЛЕ  
ПОЦЕЛУЯ, ПОСЛЕ ССОРЫ,**

**ПОСЛЕ КОФЕ, ПОСЛЕ  
ВЗГЛЯДА. ЭТО «ПОСЛЕ»  
ВО МНОГОМ ЯВЛЯЕТСЯ  
ОПРЕДЕЛЯЮЩИМ.**



# Приглашаем к сотрудничеству в освещении проблем «Здорового городского планирования: роль и место подростков в городе» в печатных СМИ



<http://raduga-press.com/Вестник-АДЮТК/>

<http://raduga-press.com/Педагогическое-искусство/>



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА  
**eLIBRARY.RU**

**Благодарю за внимание,  
ГОТОВ ОТВЕТИТЬ НА ВОЗНИКШИЕ  
у Вас вопросы!**

**Контакты:**

**Смирнов Дмитрий Витальевич**

E-mail - [madutk\\_prezident@mail.ru](mailto:madutk_prezident@mail.ru)

E-mail - [voinakov@list.ru](mailto:voinakov@list.ru)

<https://vk.com/prof.smirnof>

Тел./WhatsApp +7(916)169-89-53

Сайты: [www.madytk.ru](http://www.madytk.ru)

<http://raduga-press.com/>

**Социальные сети**

<http://vk.com/madutk.ru>

<https://www.facebook.com/moo.madutk/>

