

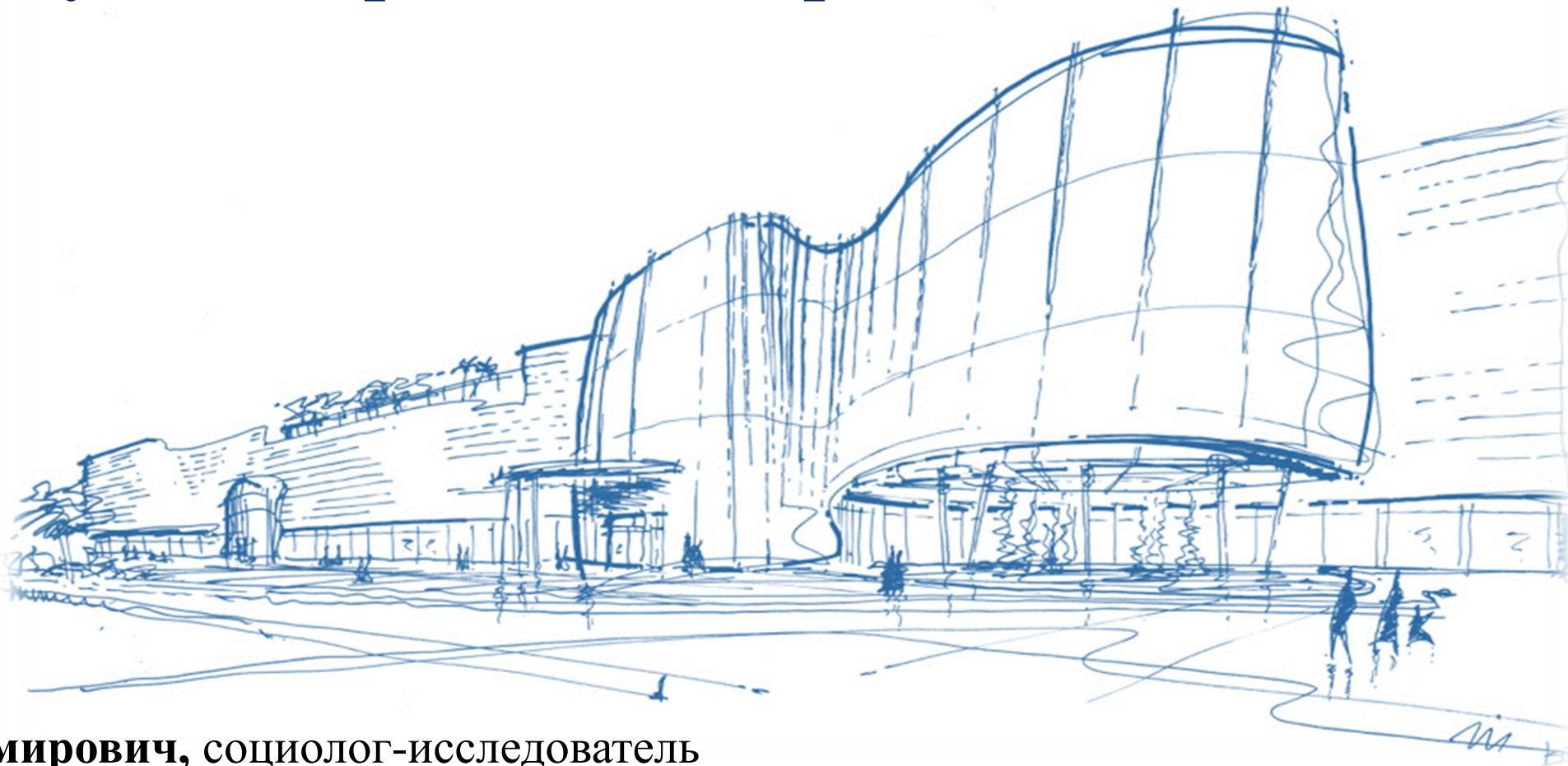
# Времяпровождение в торговых центрах (моллах), как досуговая практика подростков.



ИНСТИТУТ  
СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ И ЗАЩИТЫ  
МАТЕРИНСТВА · ДЕТСТВА · СЕМЬИ



ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



**Сердюков Борис Владимирович, социолог-исследователь**

генеральный директор ООО «Центр социальных технологий и прикладных исследований «Сфера»,  
директор АНО "Институт социальной поддержки и защиты материнства, детства, семьи".

# Способы досуга подростков

Распределение ответов «Как Вы проводите свой досуг чаще всего?»

Предполагается возможность множественного ответа





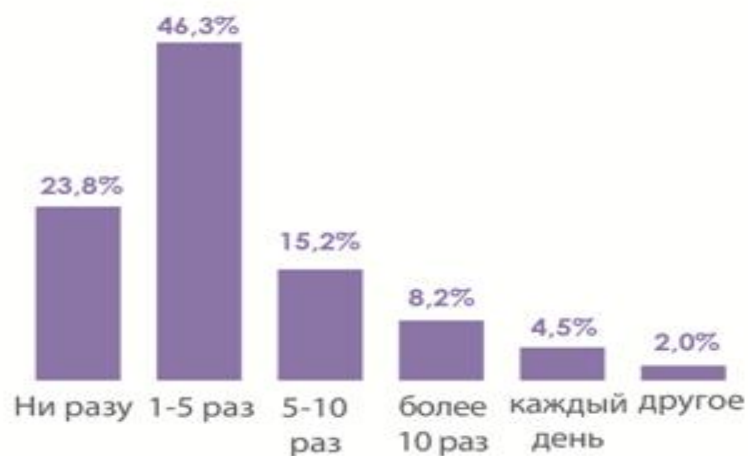
## Характеристика досуга подростков в молле

Торговые центры сегодня являются неотъемлемой частью досуга для многих современных подростков.

Так, большинство опрошенных подростков (71,2% всех опрошенных), высказались что они посещают моллы.

В основном, частота посещений подростками моллов варьируется от 1-5 раз в месяц (46,3% посещающих)

и от 5 раз в месяц и чаще (23,4% посещающих).



Распределение ответов на вопрос "Сколько раз в месяц Вы посещаете моллы?"

% от общего числа подростков посещающих моллы



Распределение ответов на вопрос "С кем Вы посетили молл в последний раз?"



Распределение ответов на вопрос «Посещаете ли Вы моллы?»

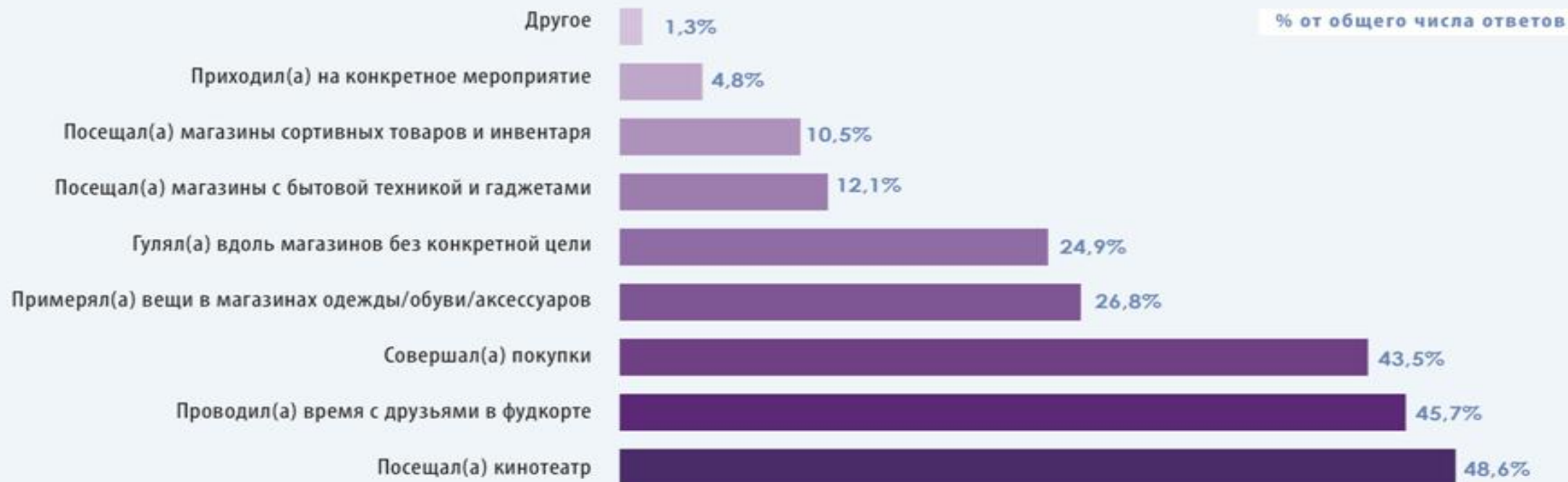
% от общего числа респондентов

# Характеристика досуга подростков в молле



Распределение ответов на вопрос «Чем Вы занимались в молле?»

Предполагается возможность множественного ответа.



Основными занятиями подростков в молле являются посещение кинотеатра и зоны фудкорта, а также совершение покупок. Во вторую очередь подростков интересует примерка вещей в магазинах и прогулка вдоль магазинов без конкретной цели.



## Характеристика досуга подростков в молле

Подростки идут в торгово-развлекательные центры не только ради приобретения необходимого. Моллы позволяют удовлетворить гораздо более широкий спектр потребностей нежели просто продажа товаров и услуг, ведь подростки охотно пользуются всеми «благами» инфраструктуры, предусмотренными сопровождающей частью процесса торговли в молле.

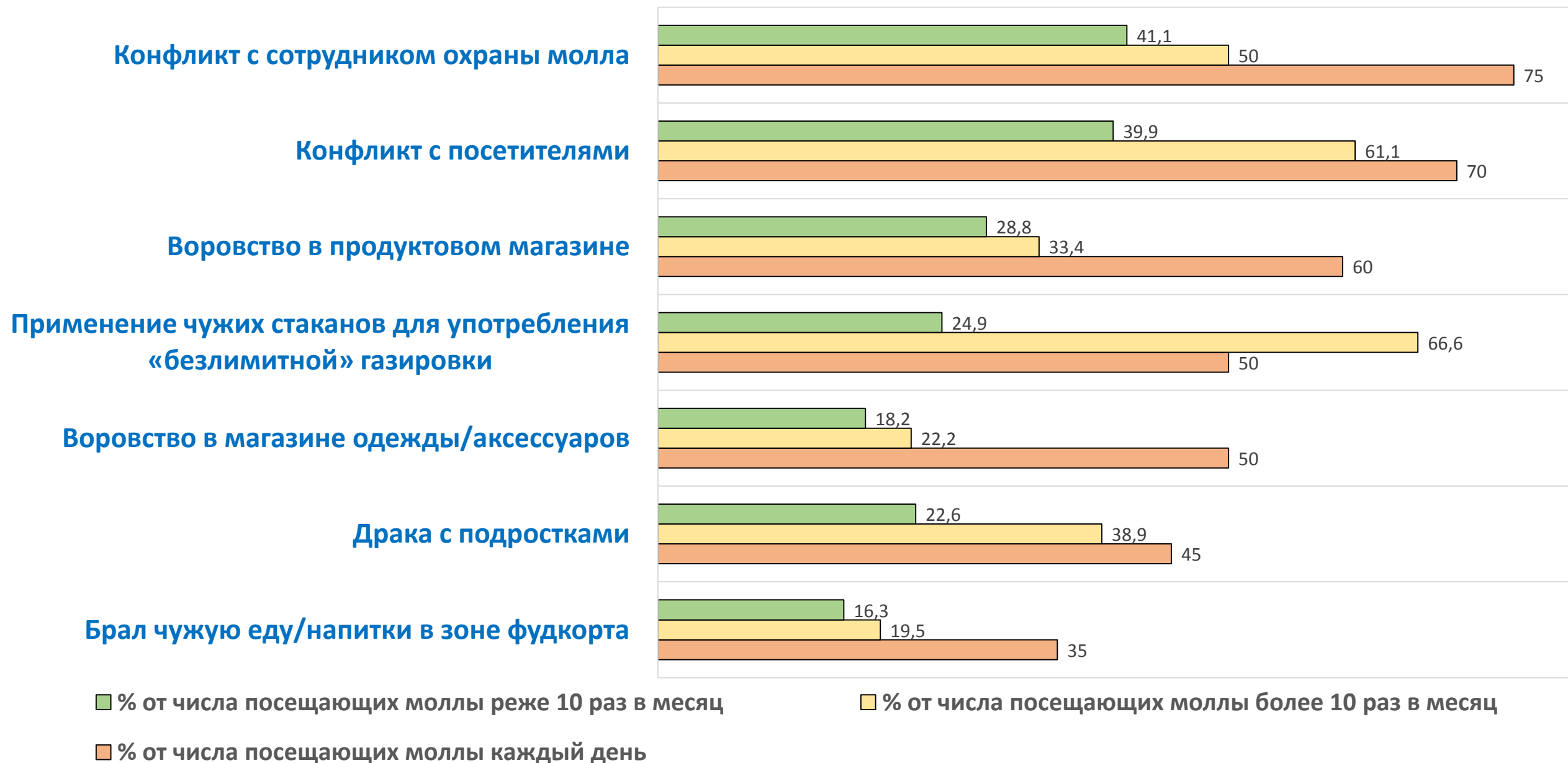


Предполагается возможность множественного ответа.

Распределение ответов на вопрос  
«Какие из перечисленных утверждений в большей мере соответствуют Вам, когда Вы в молле?»

% от общего числа ответов

# Число подростков, с разной регулярностью оказывающихся в асоциальных ситуациях в зависимости от частоты посещения торговых центров (моллов)





И Н С Т И Т У Т

СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ И ЗАЩИТЫ  
МАТЕРИНСТВА · ДЕТСТВА · СЕМЬИ

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



ЦЕНТР СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**ООО «Центр социальных технологий и прикладных исследований «СФЕРА»**

[https://vk.com/agency\\_sphera](https://vk.com/agency_sphera)

<https://agency-sphera.ru/>

Адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Благодатная, дом 47

Тел: 8 (812) 679-40-44

E-mail: [cst@agency-sphere.ru](mailto:cst@agency-sphere.ru)

**АНО «Институт социальной поддержки и защиты материнства, детства, семьи»**

[https://vk.com/ano\\_imds](https://vk.com/ano_imds)

Тел: 8 (812) 679-40-44