Министерство здравоохранения Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР ТЕРАПИИ И ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Снижение доступности и потребления алкоголя и табака на муниципальном уровне: лучшие практики

Концевая Анна Васильевна

Доступность алкоголя на муниципальном уровне

\+

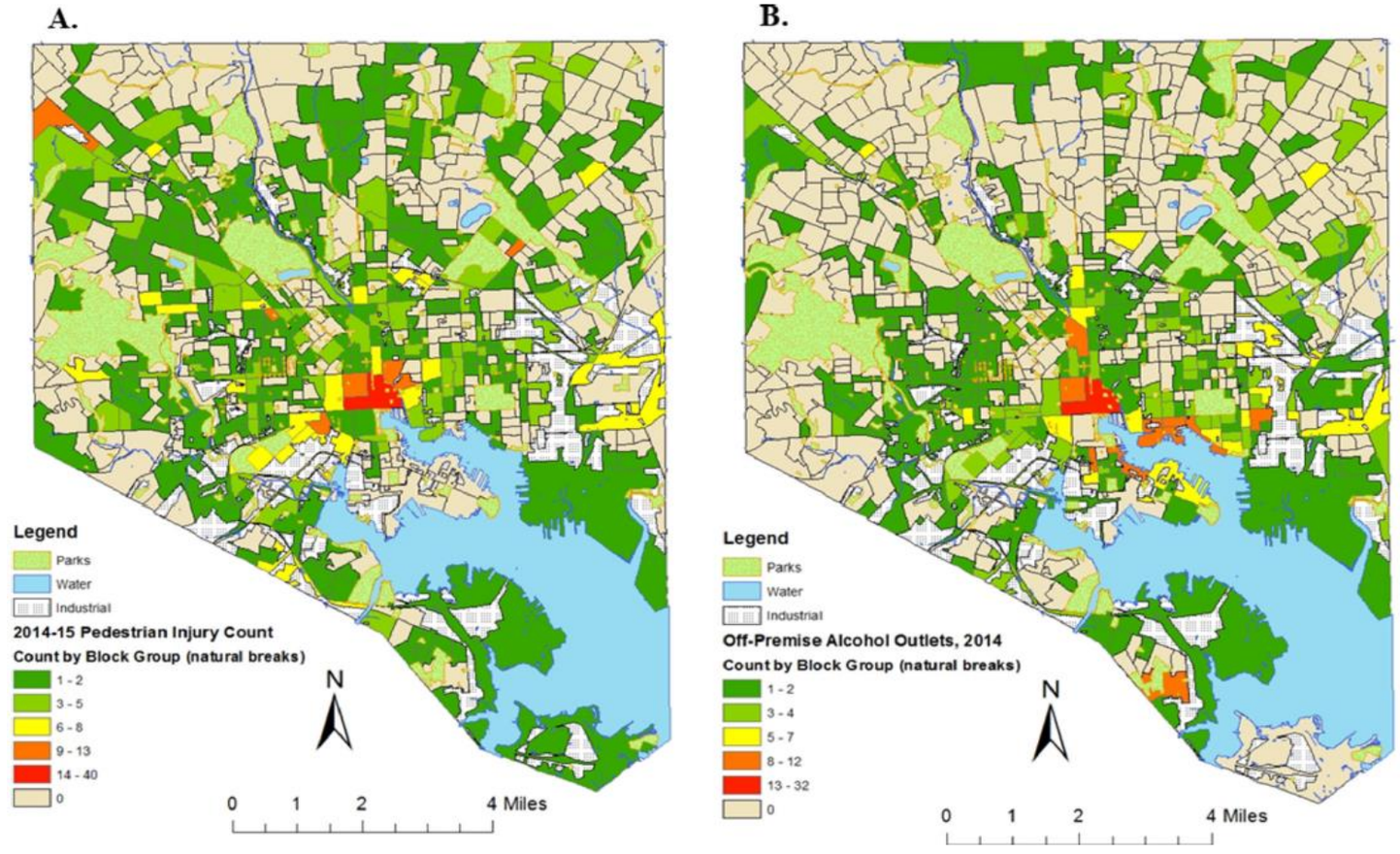
Доходы в бюджет
Рабочие места

–

Увеличение потребления, травмы, ДТП, госпитализация, насильственные преступления, суициды

Специализированные магазины по продаже алкоголя в жилых домах

Точки продажи алкоголя и травмы



- Каждая дополнительная точка продажи алкоголя на определенную площадь была ассоциирована с увеличением риска травм пешеходов на 14.2% (95% CI 1.099 to 1.192, P<0.001). Атрибутивный риск составил 10.4% (95% CI 7.7 to 12.7) или 88 дополнительных травм в год.

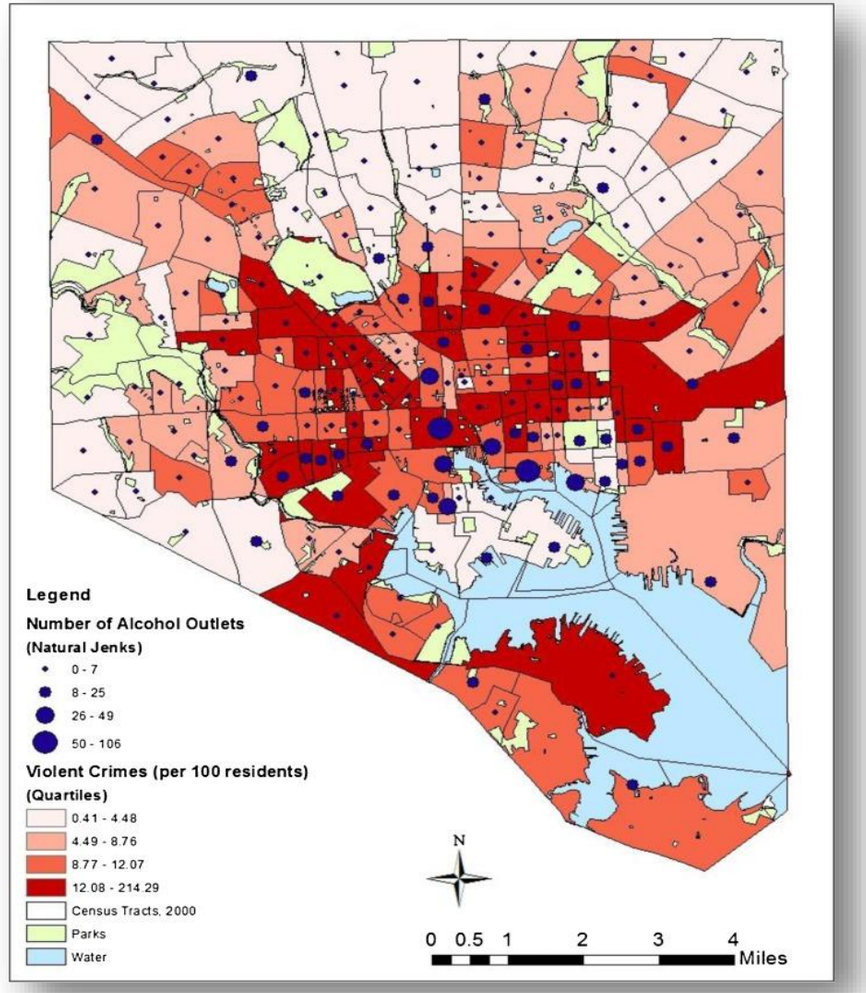
Nessof ED. Neighbourhood alcohol environment and injury risk: a spatial analysis of pedestrian injury in Baltimore City. March 2018 Injury Prevention 25(5):injuryprev-2018-042736

Плотность магазинов по продаже алкоголя и насильственные преступления

Балтимор (США), насильственные преступления (2006-2010 гг, 51 942), магазины с лицензией на продажу алкоголя (1327)

Увеличение количества магазинов по продаже алкоголя на 1 единицу ассоциировалось с ростом насильственных преступлений на 2,2%

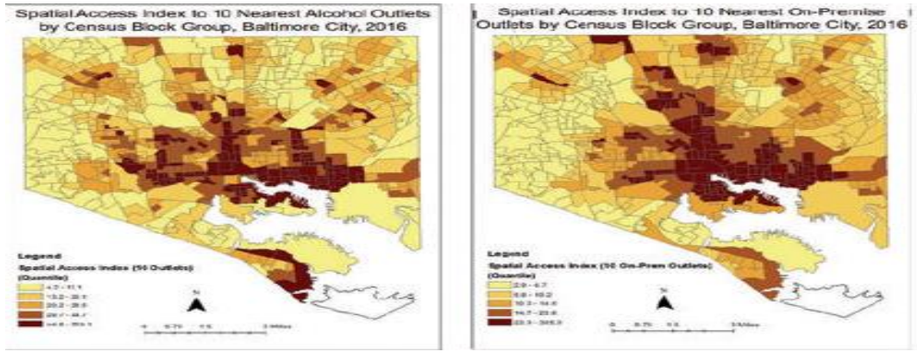
Эти данные послужили основанием для разработки специальных правил зонирования магазинов по продаже алкоголя



Jennings JJ. Neighborhood Alcohol Outlets and the Association with Violent Crime in One Mid-Atlantic City: The Implications for Zoning Policy. Journal of Urban Health: Bulletin of the New York Academy of Medicine, Vol. 91, No. 1

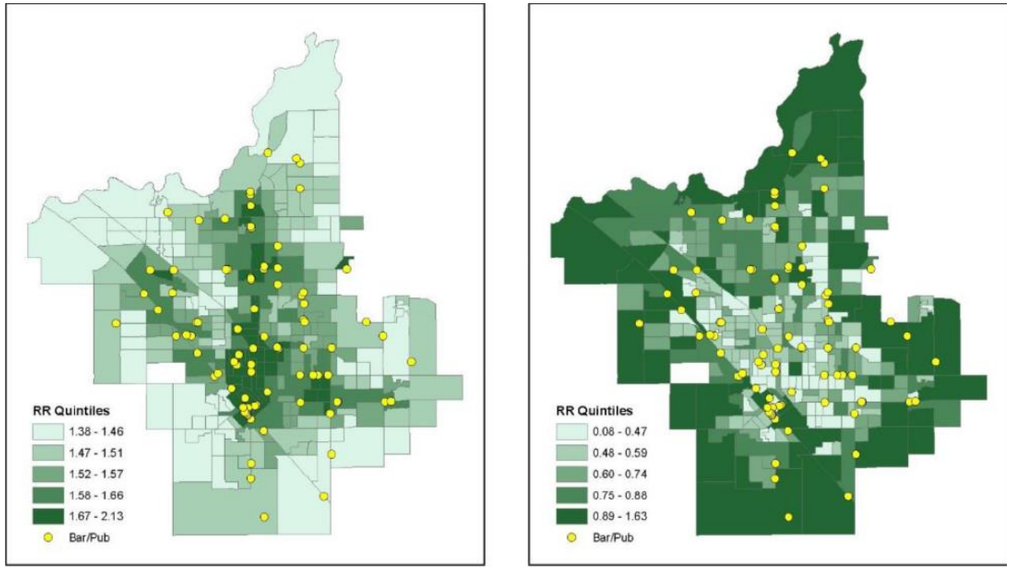
Точки продажи алкоголя и насильственные преступления

- Каждое 10% увеличение доступности алкогольных напитков было связано с увеличением на 4,2% случаев насильственных преступлений
- **Выводы**: доступ к торговым точкам, которые разрешают потребление алкоголя за пределами территории, больше связан с насильственными преступлениями, чем торговые точки, которые разрешают потребление только на месте. Отсутствие эффективных мер по поддержанию порядка в торговых точках за пределами помещений и вокруг них может привлечь или увеличить количество насильственных преступлений.



TRANGENSTEIN PJ et al. Outlet Type, Access to Alcohol, and Violent Crime. Alcohol Clin Exp Res. 2018 November ; 42(11): 2234–2245. doi:10.1111/acer.13880.

Плотность точек продажи алкоголя и ДТП



- Плотность баров или пабов и точек продажи алкоголя связаны с уровнем аварийности

Space-time Analyses of Alcohol Outlets and Related Motor Vehicle Crashes: Associations at City and Census Block Group Levels. Alcohol Clin Exp Res. 2018 June ; 42(6): 1113–1121. doi:10.1111/acer.13758.

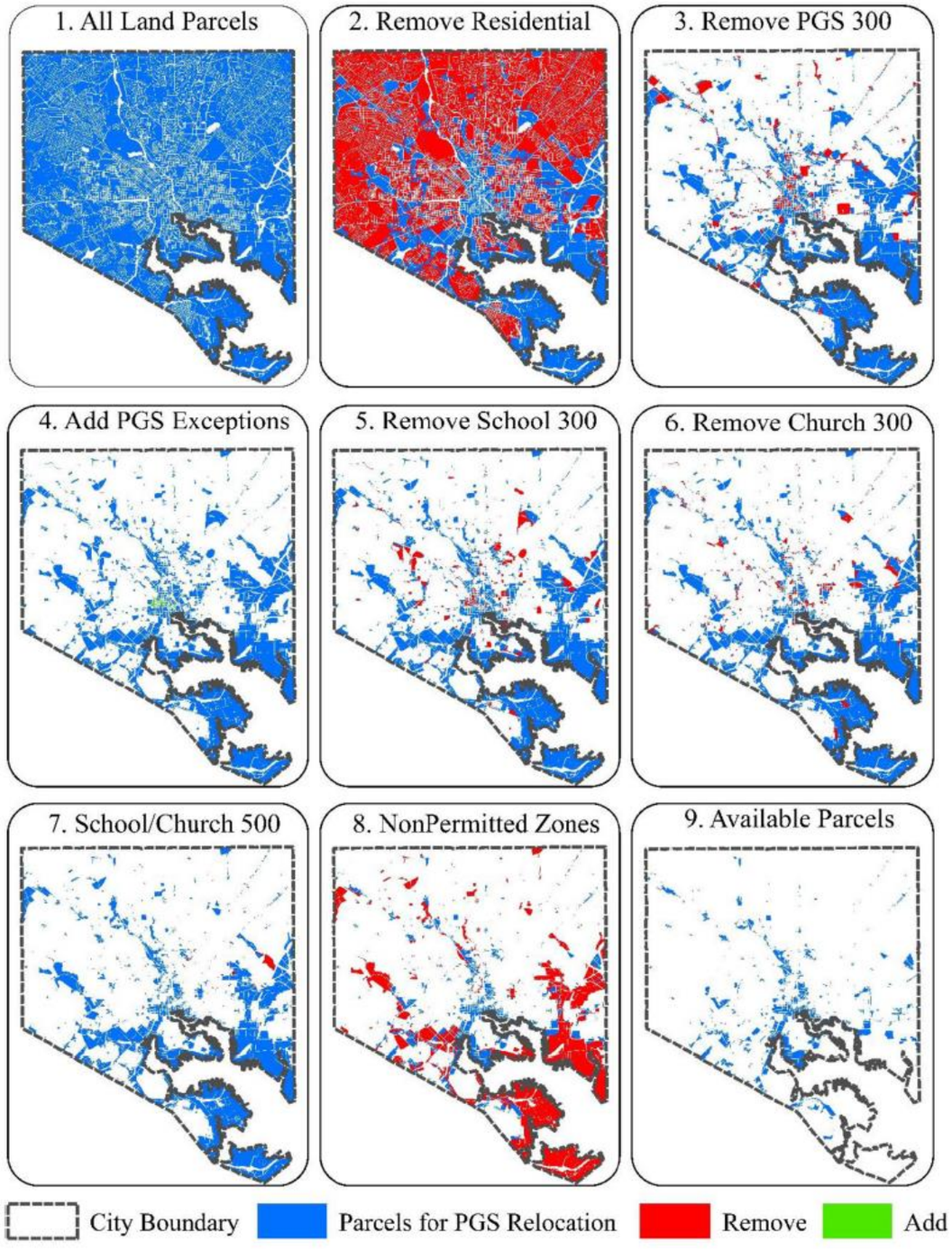
TransForm Baltimore: новый земельный код, направленный на регулирование плотности точек продажи алкоголя (правило 300 футов)

Новый код зонирования, направленный на перераспределение размещения точек продажи алкоголя.

TransForm должен привести к сокращению земельных участков под магазины продажи алкоголя на 27.2%.

Точки продажи алкоголя концентрируются в районах с неблагополучным населением, задача снизить концентрацию прежде всего в этих районах.

Hippensteel CL. Using Zoning as a Public Health Tool to Reduce Oversaturation of Alcohol Outlets: an Examination of the Effects of the New “300 Foot Rule” on Packaged Goods Stores in a Mid-Atlantic City. October 2018 Prevention Science 20(4)



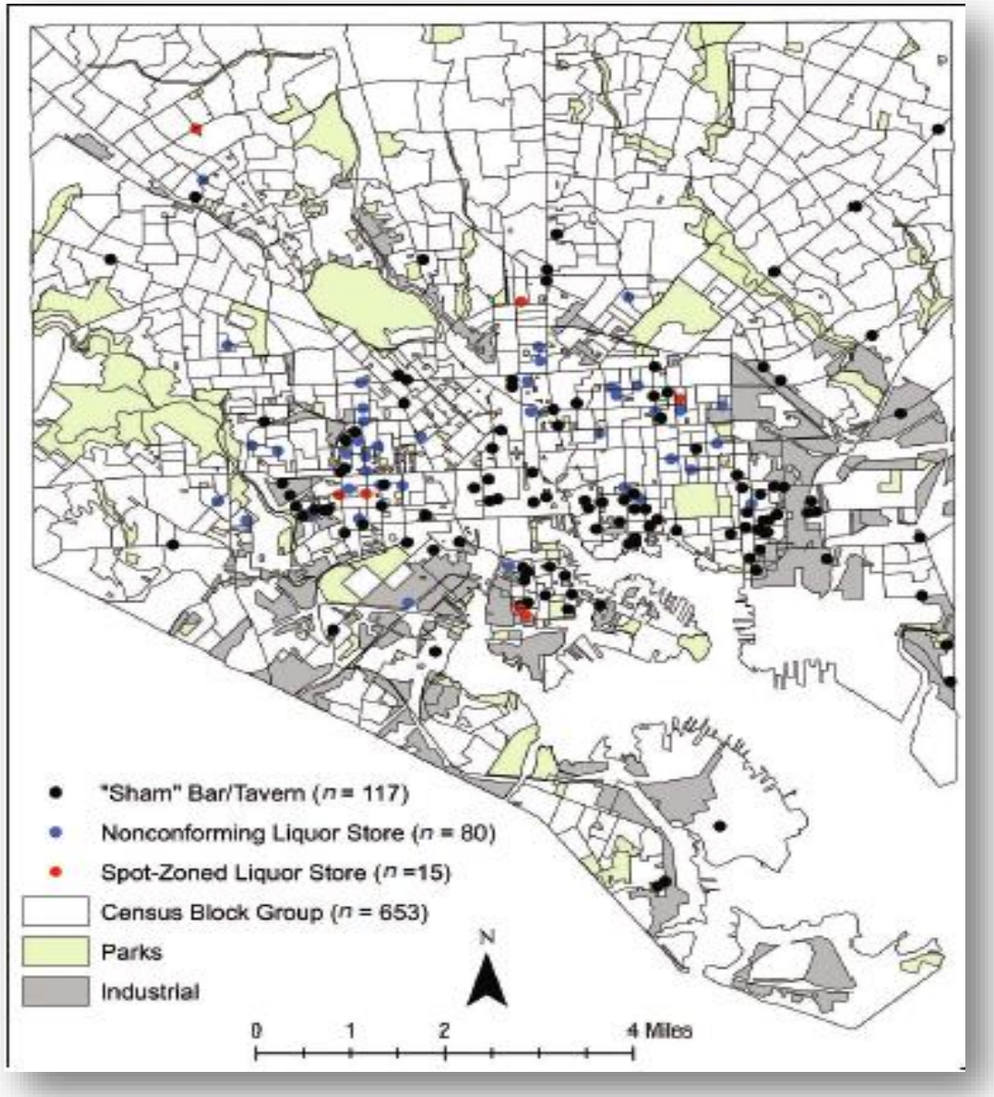
Тщательный анализ размещения точек продажи алкоголя (все точки, магазины, бары, рестораны) в зависимости от:

1. Расстояния 300 футов (91 метр)
2. Близость к школам
3. Близость к церквям

Hippensteel CL. Using Zoning as a Public Health Tool to Reduce Oversaturation of Alcohol Outlets: an Examination of the Effects of the New “300 Foot Rule” on Packaged Goods Stores in a Mid-Atlantic City. October 2018 Prevention Science 20(4)

Анализ потенциального эффекта сокращения количества точек продажи алкоголя и убийств

Сокращение точек продажи алкоголя на одну квинтиль будет ассоциировано с сокращением количества убийств на 51 в год, предотвращением экономических потерь в размере $63.7 миллиона и предотвращением потерь 764 DALYs.



TRANGENSTEIN PJ **The Violence Prevention Potential of Reducing Alcohol Outlet Access in Baltimore, Maryland.** (*J. Stud. Alcohol Drugs, 81, 24–33, 2020)*

Эффективные меры, способствующие снижению насильственных преступлений, связанных с алкоголем

- Снижение плотности точек продаж (менее 25 на муниципалитет/почтовый код)
- Изменение времени закрытия на 1 час
- Повышение цены на алкоголь на 1%
- Информационно-коммуникационные кампании

Fitterer JL, Nelson TA and Stockwell T (2015) A Review of Existing Studies Reporting the Negative Effects of Alcohol Access and Positive Effects of Alcohol Control Policies on Interpersonal Violence. Front. Public Health 3:253. doi: 10.3389/fpubh.2015.00253

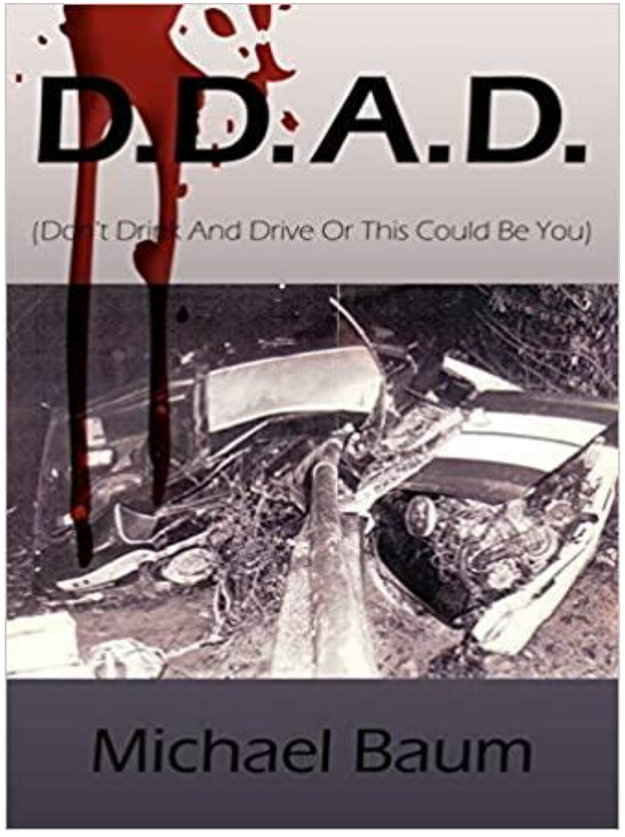
Saving Lives Project
6 муниципалитетов Массачуссетса, США
(опасность вождения в нетрезвом состоянии)

- Кампания в СМИ
- Дни настороженности в отношении вождения в нетрезвом состоянии
- Горячая линия для информирования о превышении скорости
- Тренинги для полиции
- Обучение в школах «равный равному»
- Студенческие союзы против вождения в нетрезвом состоянии и программы профилактики в колледжах

CMCA
Communities Mobilizing for Change on Alcohol

HINGSON, R.; HEEREN, T.; and WINTER, M. Lower legal blood alcohol limits for young drivers. *Public Health Reports* 109:738–744, 1994.
HINGSON, R.; MCGOVERN, T.; HOWLAND, J.; et al. Reducing alcohol-impaired driving in Massachusetts: The Saving Lives Program. *American Journal of Public Health* 86:791–797, 1996.

Saving Lives Project
6 муниципалитетов Массачуссетса, США
(опасность вождения в нетрезвом состоянии)



Снижение ДТП с фатальным исходом на 33% - 5 лет (что на 42% больше чем в целом на штату)

Снижение ДТП с водителями в состоянии алкогольного опьянения со смертельным исходом на 47% и ДТП с алкоголем и смертельным исходом среди 16-25 летних на 39%

HINGSON, R.; HEEREN, T.; and WINTER, M. Lower legal blood alcohol limits for young drivers. *Public Health Reports* 109:738–744, 1994.
HINGSON, R.; MCGOVERN, T.; HOWLAND, J.; et al. Reducing alcohol-impaired driving in Massachusetts: The Saving Lives Program. *American Journal of Public Health* 86:791–797, 1996.

CMCA Project, направленный на сокращение доступа к алкоголю среди несовершеннолетней молодежи в 15 муниципалитетах в Миннесоте и западном Висконсине

- Рандомизированное исследование проводилось в семи муниципалитетах, при этом восемь муниципалитетов служили контролем.
- Эти меры включали в себя:

- «ловушки» для несовершеннолетних в торговых точках, где продаются алкогольные напитки;
- гражданский мониторинг торговых точек, продающих алкогольные напитки молодежи;
- безалкогольные мероприятия для молодежи;
- меры политики по сокращению часов продажи алкоголя;
- программы обучения ответственному потреблению и образовательные программы для молодежи и взрослых.

Исследуемые муниципалитеты могли свободно изменять и формировать эти вмешательства с учетом местных условий.

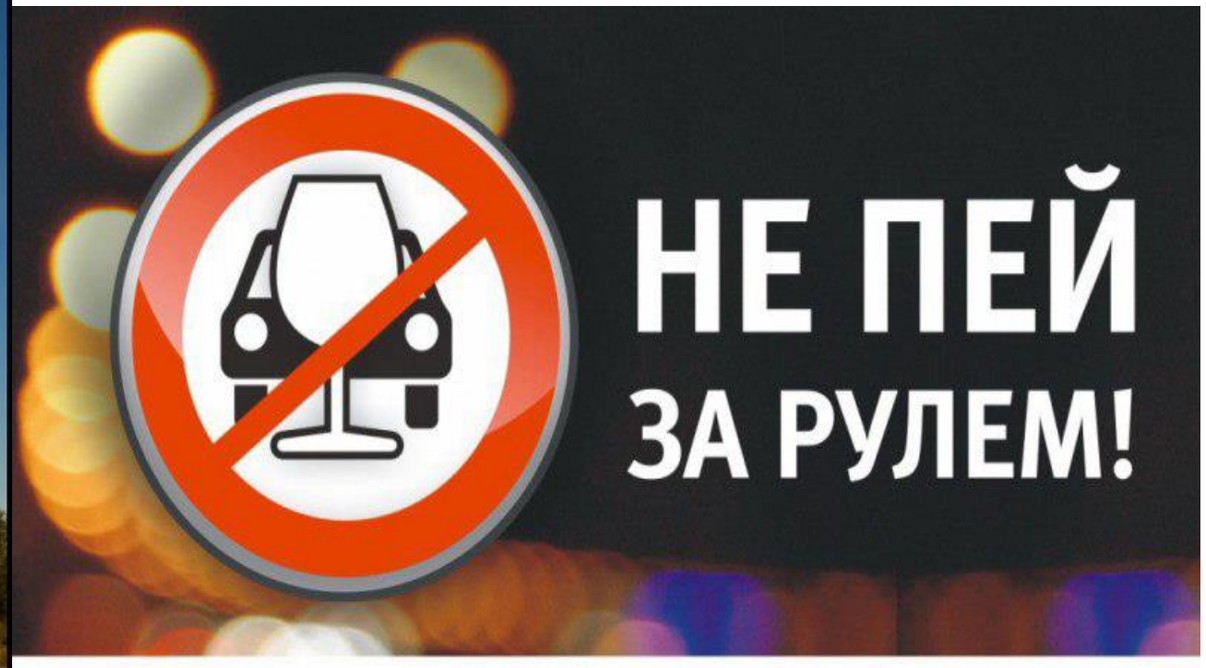
WAGENAAR, A.C.; MURRAY, D.M.; and TOOMEY, T.L. Communities Mobilizing for Change on Alcohol (CMCA): Effects of a randomized trial on arrests and traffic crashes. *Addiction* 95:209–217, 2000*a*.
WAGENAAR, A.C.; MURRAY, D.M.; GEHAN, J.P.; et al. Communities Mobilizing for Change on Alcohol (CMCA: Outcomes from a randomized community trial. *Journal of Studies on Alcohol* 61:85–94, 2000*b*. Prepared: August 2002

CMCA Project, направленный на сокращение доступа к алкоголю среди несовершеннолетней молодежи в 15 муниципалитетах в Миннесоте и западном Висконсине

Анализ результатов проекта показал, что:

- продавцы чаще стали проверять возраст молодежи
- сократились продажи алкоголя несовершеннолетним и попытки несовершеннолетней молодежи купить алкоголь, а также уровень употребления алкоголя и склонность предлагать алкоголь другим подросткам снизились среди молодежи
- кроме того, результаты продемонстрировали снижение количества арестов за вождение в нетрезвом виде среди лиц в возрасте от 18 до 20 лет и нарушений общественного порядка среди лиц в возрасте от 15 до 17 лет

WAGENAAR, A.C.; MURRAY, D.M.; and TOOMEY, T.L. Communities Mobilizing for Change on Alcohol (CMCA): Effects of a randomized trial on arrests and traffic crashes. *Addiction* 95:209–217, 2000*a*.
WAGENAAR, A.C.; MURRAY, D.M.; GEHAN, J.P.; et al. Communities Mobilizing for Change on Alcohol (CMCA: Outcomes from a randomized community trial. *Journal of Studies on Alcohol* 61:85–94, 2000*b*. Prepared: August 2002



СООБЩИ, ГДЕ
ЕДЕТ ЗЛО

ИЗ ИНТЕРВЬЮ ЭКСПЕРТА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕДИЦИИ В С. БЭС-КЮЕЛЬ ГОРНОГО УЛУСА:

Игорь ЗАДОРИН - руководитель Исследовательской группы ЦИРКОН, г. Москва

- *«В селе Бэс-Кюёль Республики Саха (Якутия) решение также было принято на сельском сходе, но закреплено законодательно:* ***Якутия - единственный субъект Российской Федерации, где региональные власти официально передали органам местного самоуправления полномочия выступать с такими инициативами».***
- *«Перемены после введения* ***«сухого закона»*** *действительно впечатляют. Во всех трех селах удалось остановить «умирание», наметилась стойкая тенденция роста и развития. Например, в этом году школа села Бэс-Кюёль выпускает двух выпускников, а в первый класс идет 18 детей».*
- *«На сегодняшний день* ***это самая успешная модель – когда низовое решение поддерживается государством*** *хотя бы* ***на региональном уровне****. Сейчас в селе, где проживает 700 человек, действует 15 общественных организаций, огромная социальная активность, люди устраивают праздники, занимаются спортом. Эту модель переняли уже около полутора сотен сел в Якутии».*

Закон РС(Я) от 5 декабря 2013 г. 1248-З N 51-V «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в Республике Саха (Якутия)»

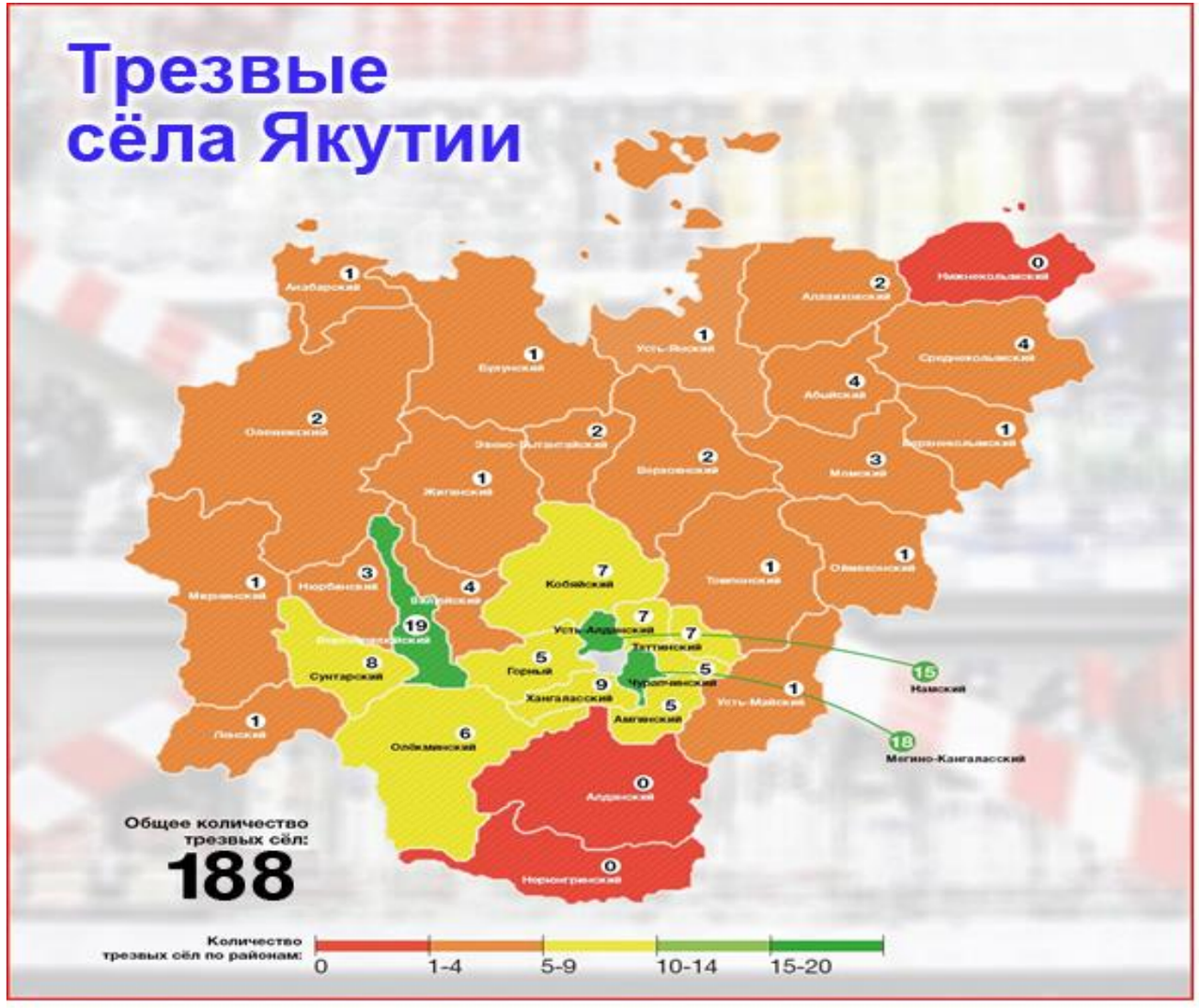
Запрещена розничная продажа алкогольной продукции с 20 часов до 14 часов по местному времени (за исключением предприятий общественного питания, отнесенных к типу «ресторан»)

Во время проведения в городских, сельских поселениях, городских округах Республики Саха (Якутия) культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий полностью запрещается розничная продажа алкогольной продукции.

Полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территориях отдельных населенных пунктов Республики Саха (Якутия) устанавливается законом Республики Саха (Якутия) на основании законодательных инициатив по решениям представительных органов местного самоуправления городских, сельских поселений, городских округов, в состав которых входят данные населенные пункты.

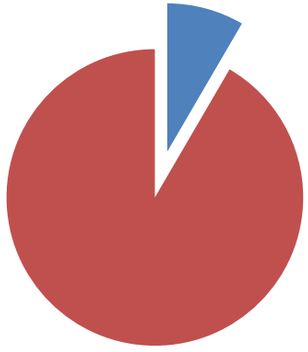
Не допускается розничная продажа алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов, а также во встроенных, в пристроенных и во встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов.

Полный запрет розничной продажи алкогольной продукции на территориях отдельных населенных пунктов Республики Саха (Якутия)

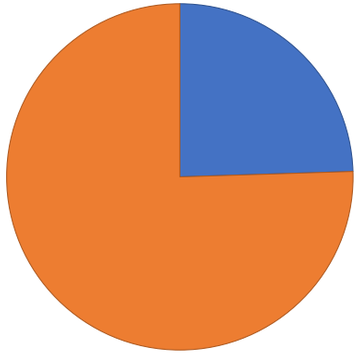


- **В 188 селах в 31 муниципальном районе** Республики Саха.
- В «трезвых селах» проживают **98,7 тыс. человек.**
- **30%** сельского населения.
- **10,2%** населения республики.

Охват населения запретом розничной торговли алкогольной продукции в районах Республики Саха (Якутия)

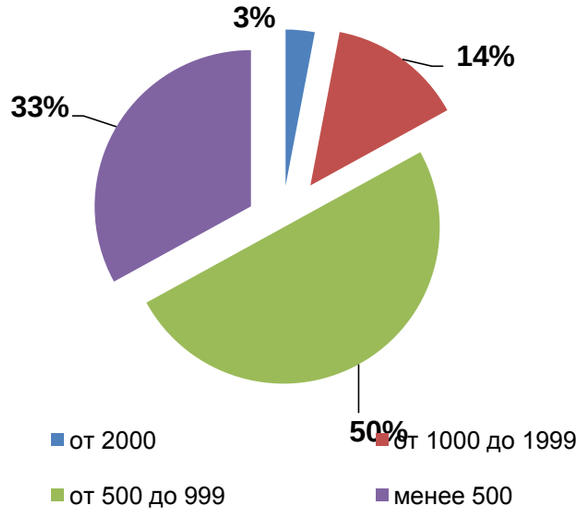


10,2% всего населения республики



30% всего сельского населения республики

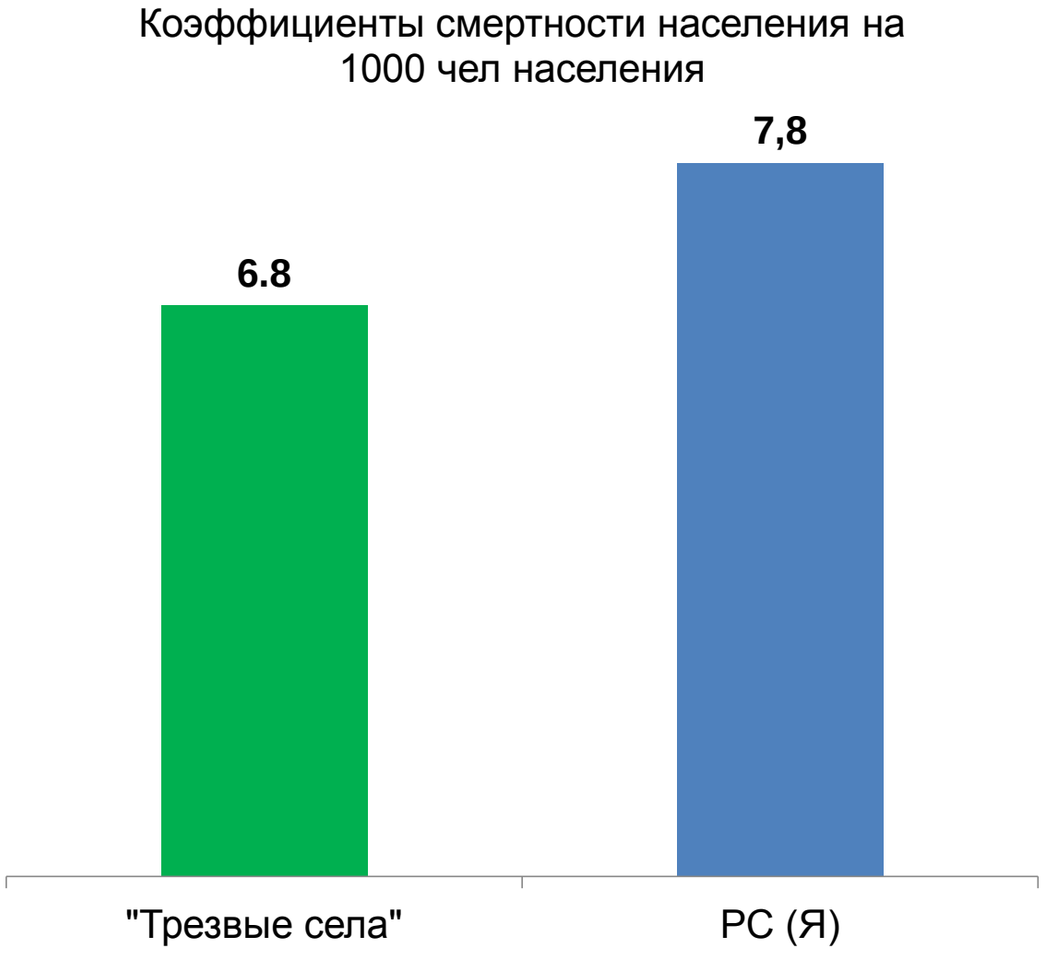
Численность населения в «трезвых селах»

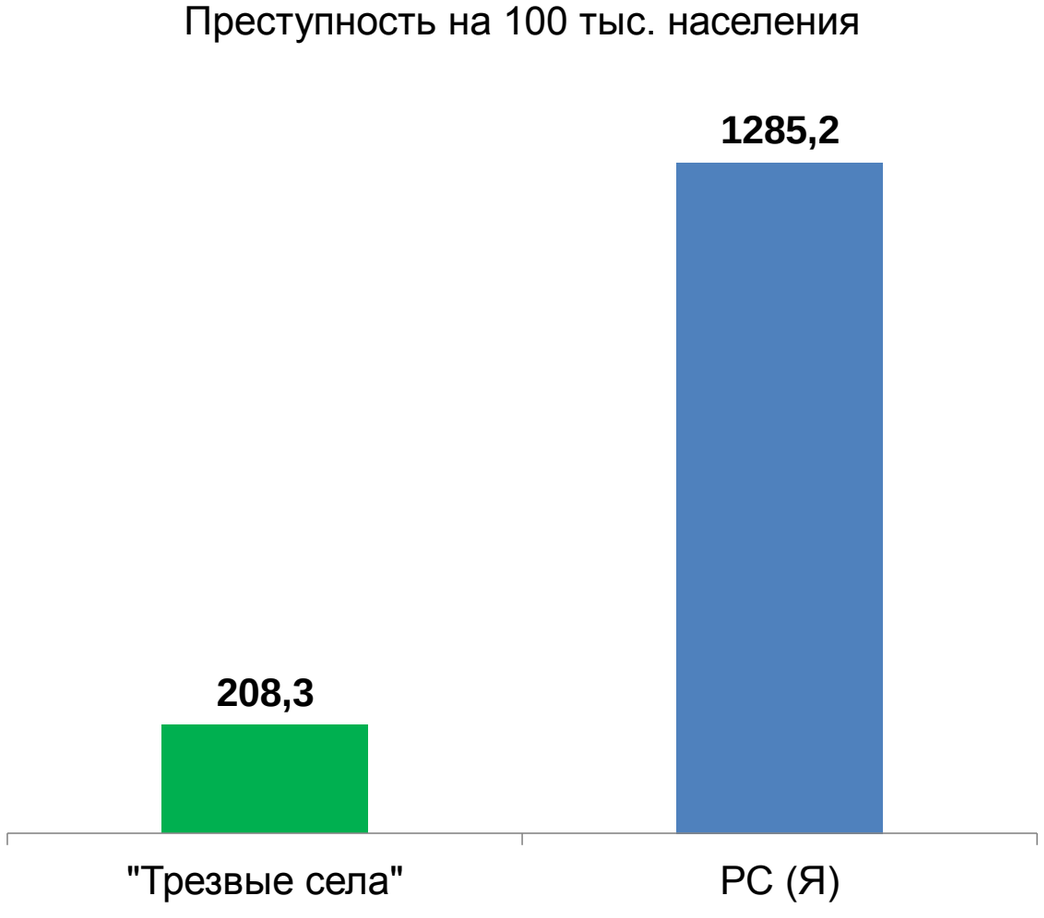


- ✓В **79%** наслегах количество жителей составляет менее **1000** человек;
- ✓**Среднее** количество населения в трезвых селах составляет **554** человек;
- ✓**Самый крупный** наслег, где принят закон о запрете продажи алкоголя **Хатын-Арынский наслег Намского улуса (2819 чел.**);
- ✓**Самый малый – Тенкинский наслег (102 чел.) Сунтарский улус.**

Положительные результаты в повседневной жизни, достигнутые в «трезвых селах»

Смертность и преступность в «трезвых селах» (за 2016 год)





Меры тиражирования “Коллективной трезвости”

Подготовительный этап (2-3 года):

- Формирование инициативной группы; разработка годового плана-графика мероприятий – лекций, круглых столов, презентаций успешных примеров из других регионов, различных акций, посвященных здоровому образу жизни.

Запретительный (1-2 года):

- Опрос жителей; организация схода; оповещение всех жителей о результатах схода; контроль над соблюдением принятого решения; легализация решения (по необходимости).

Поддерживающий этап (10-15 лет):

- Устранение негативных последствий (борьба с незаконной торговлей и суррогатами); организация культурно-досуговых и спортивных мероприятий; формирования положительного паттерна алкогольного поведения, закрепление трезвости, как социальной нормы; воспитание “трезвого поколения”.

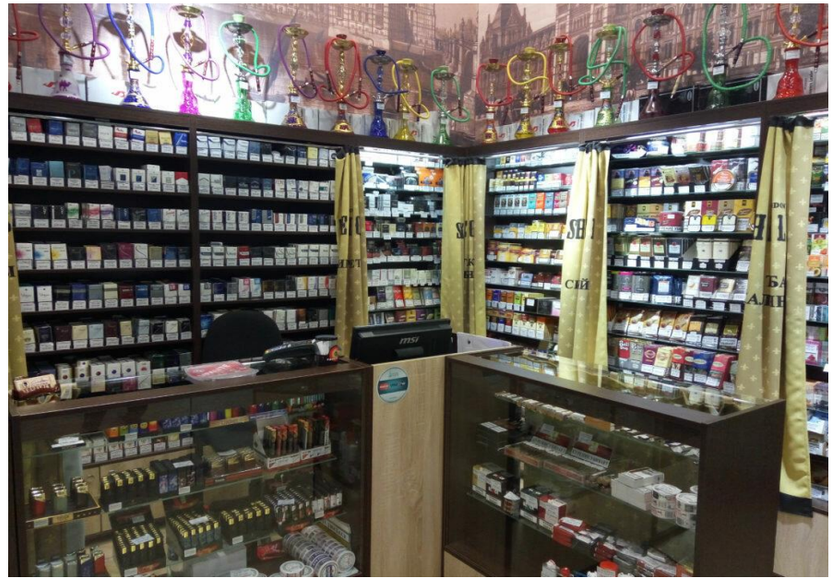
Требуется от 13-20 лет для достижения и закрепления серьезных положительных результатов в «трезвых селах»

ЦИРКОН
Исследовательская группа

Доступность табака на муниципальном уровне

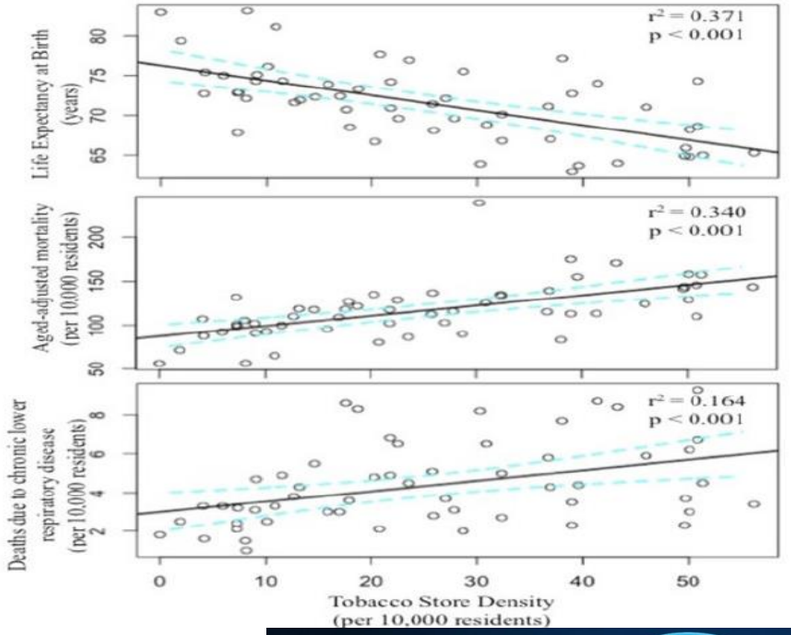
Плотность точек продажи табака: австралийский опыт

- Плотность точек продажи табака независимо ассоциирована с курением населения
- Медиана плотности точек продажи табака вокруг школ существенно выше чем аналогичный показатель в среднем по штату
- Концентрация точек продажи табака выше в неблагополучных районах



Marashi-Pour S. et al. The association between the density of retail tobacco outlets, individual smoking status, neighbourhood socioeconomic status and school locations in New South Wales, Australia. Spatial and Spatio-temporal Epidemiology 12 (2015) 1–7

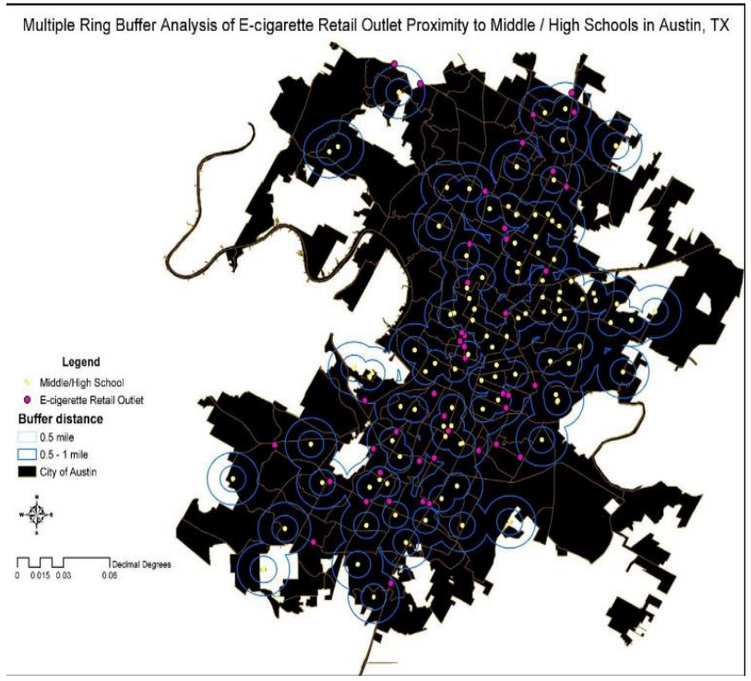
Плотность точек продажи табака в муниципалитетах и смертность: прямая и достоверная корреляция



Плотность табачных магазинов была связана с более низкой продолжительностью жизни, что подчеркивает необходимость принятия мер по снижению плотности табачных магазинов.

Neighbourhood characteristics and health outcomes: evaluating the association between socioeconomic status, tobacco store density and health outcomes in Baltimore City. Tob Control. 2018 July ; 27(E1): e19–e24. doi:10.1136/tobaccocontrol-2017-053945.

Точки продажи электронных сигарет и близость школ



Близость точек продажи электронных сигарет к школам: вовлечение подростков

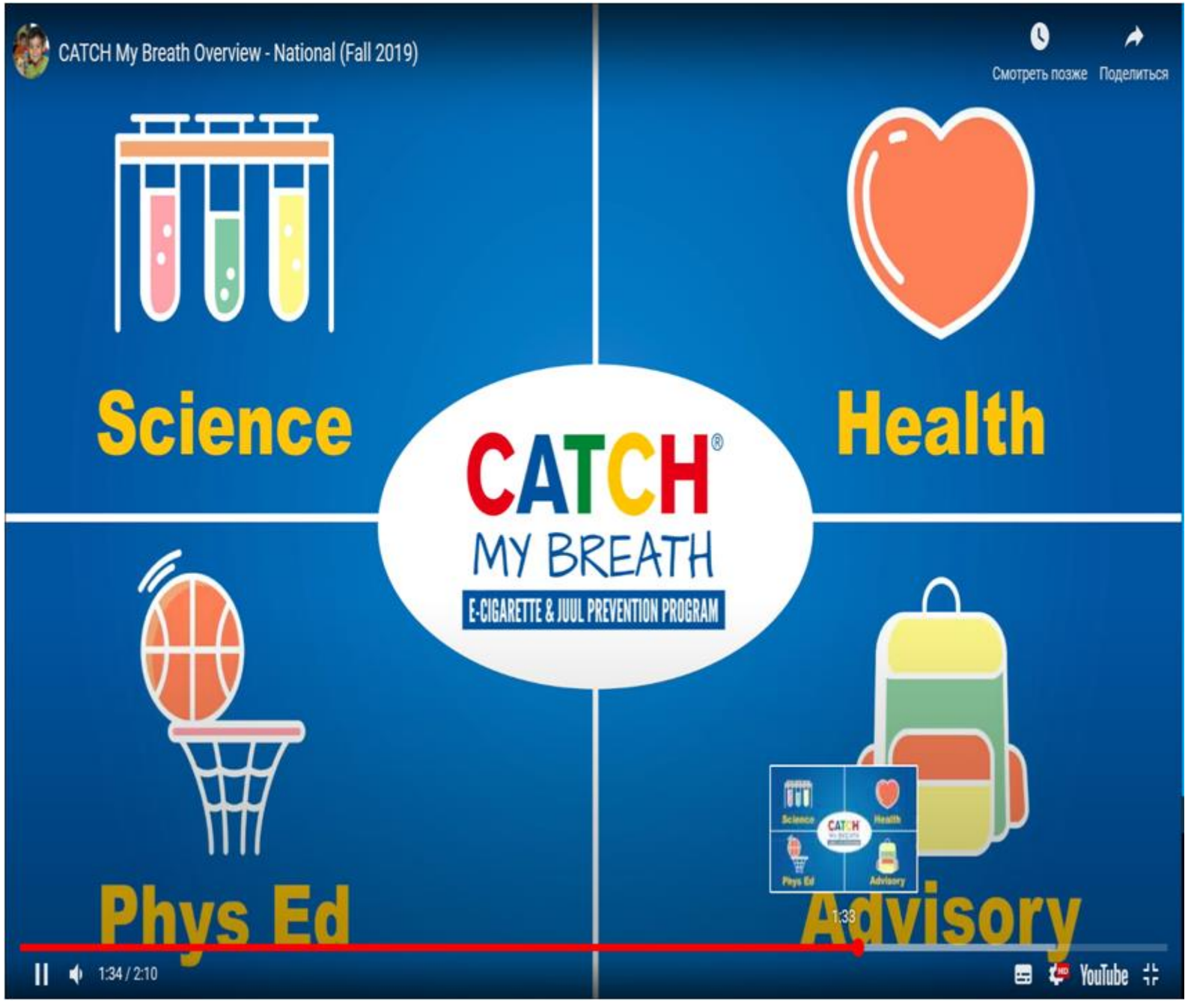
Chido-Amajuoyi O.G. et al. School proximity and census tract correlates of e-cigarette specialty retail outlets (vape shops) in central Texas. Preventive Medicine Reports 18 (2020)

Программа профилактики использования электронных сигарет

- ***специальные уроки для*** **учеников 6-8 классов;**
- ***уроки физкультуры*** **«обучение физической активности» о профилактике электронных сигарет*;***
- ***специальные перемены, направленные на профилактику использования электронных сигарет;***
- ***обучение родителей*** **(например, мониторинг свободного времени) и усиление посыла дома;**
- ***ротация сообщений и постеров по каналам коммуникации в школах;***
- ***обучение учителей, оказывать поддержку учащимся.***

CATCH®
MY BREATH
YOUTH E-CIGARETTE PREVENTION PROGRAM

Dissemination of CATCH My Breath, a middle school E-Cigarette prevention program. Addictive Behaviors 113 (2021


CATCH My Breath Overview - National (Fall 2019)
Смотреть позже
Поделиться
Science
Health
CATCH®
MY BREATH
E-CIGARETTE & JUUL PREVENTION PROGRAM
Phys Ed
Advisory
1:34 / 2:10
YouTube

Дополнительные ограничения курения в отдельных общественных местах и в помещениях

2016

- на остановках общественного транспорта городского и пригородного сообщения, а также на расстоянии менее чем 15 метров от них,

- на расстоянии менее чем 15 метров от входов в подъезды многоквартирных домов,

- в местах проведения массовых мероприятий,

- в подземных и наземных пешеходных переходах,

- в границах территорий скверов, парков

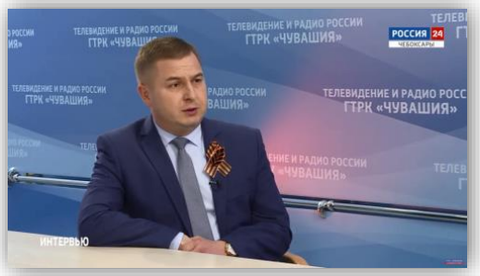
2020

- в местах на открытом воздухе на расстоянии менее чем пятнадцать метров от входов в помещения, занятые органами государственной власти, органами местного самоуправления;

- в местах на открытом воздухе на расстоянии менее чем пятнадцать метров от входов в помещения, предназначенные для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, общественного питания, помещения рынков, в нестационарные торговые объекты

Информационно-коммуникационная компания

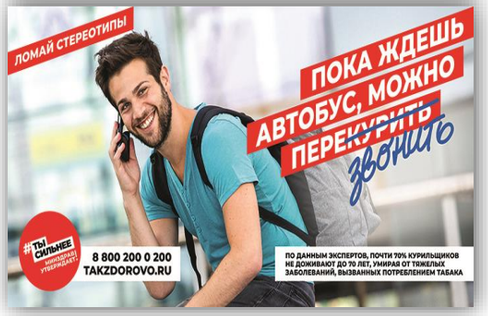
Телевидение
(ГТРК Чувашия, Нац ТРК)
более 300 телесюжетов в год



Социальная реклама
(25 социальных роликов)

СМИ
(более 800 материалов в 28 изданиях)

Ежегодно более **100 акций** и более **100 000** участников



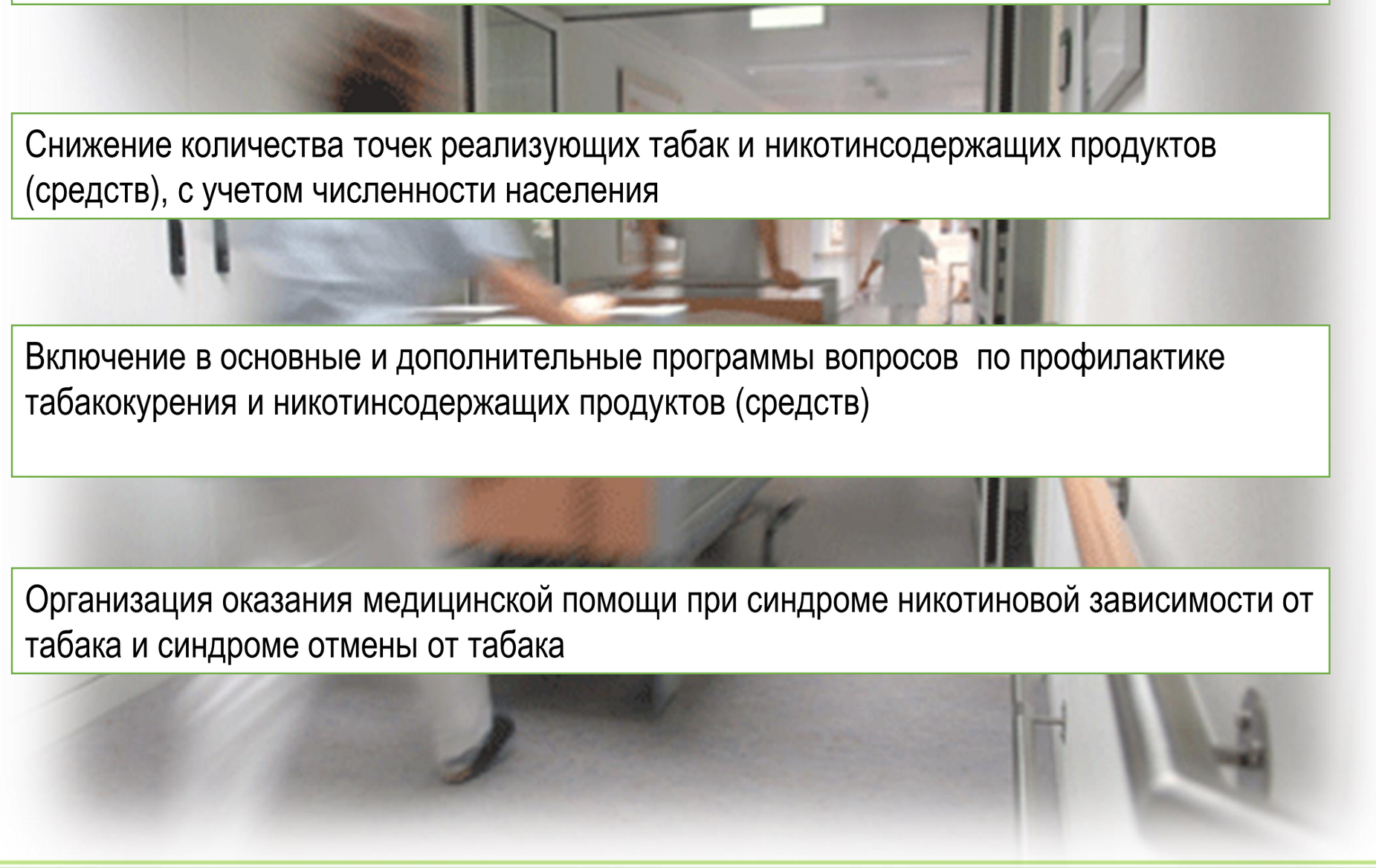
Интернет
Более 2 тыс посетителей

ЗДОРОВАЯ ЧУВАШИЯ
www.med.cap.ru

Радио
(ГТРК Чувашия, Нац ТРК)
более 300
радиопередач в год

Дальнейшие перспективы: снижение спроса на табак и никотинсодержащие продукты

Запрет на реализацию табака и никотинсодержащих продуктов (средств) в шаговой доступности, запрет на размещение совместно с продуктами повседневного спроса



Снижение количества точек реализующих табак и никотинсодержащих продуктов (средств), с учетом численности населения

Включение в основные и дополнительные программы вопросов по профилактике табакокурения и никотинсодержащих продуктов (средств)

Организация оказания медицинской помощи при синдроме никотиновой зависимости от табака и синдроме отмены от табака

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России

Наши контакты:

Москва, Петроверигский пер., д.10, стр. 3

+7 (495) 790-71-72

www.gnicpm.ru

vk.com/gnicpmru

facebook.com/gnicpm

instagram.com/nmicpm

youtube.com/user/gnicpm