

УТВЕРЖДЕНО

постановлением мэрии города
от 22.06.2016 № 2635
(приложение 1)

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе социальной рекламы с последующим
художественным оформлением городского пространства
(далее - Положение)

1. Общие положения

1.1. Конкурс социальной рекламы с последующим художественным оформлением городского пространства (далее – конкурс) проводится согласно основным направлениям развития социальной рекламы в городе с учетом реализуемых городских программ, в том числе «Здоровый город», «Спортивный город», «Дорога к дому», «Экология города».

Неофициальное наименование конкурса – Конкурс социальной рекламы «Твое дело».

Цель конкурса – привлечение общественного внимания к социально значимым проблемам города, изменение отношения общества и его отдельных представителей к какой-либо проблеме; в долгосрочной перспективе – создание новых социальных ценностей и норм поведения.

Задачи конкурса:

- Привлечение внимания широких аудиторий к актуальным социальным проблемам города и поиску возможных путей их решения.
- Предоставление возможности творческого высказывания по болезненным социальным проблемам нашего общества молодых авторов, привлечение их внимания к существующей практике решения этих проблем обществом, властью и бизнесом.
- Обобщение и популяризация талантливых идей и наработок в области социальной рекламы.
- Популяризация идеологии социальной рекламы среди целевой общественности.
- Повышение качества региональной социальной рекламы путем представления новых подходов и идей авторов разных населенных пунктов Российской Федерации.

1.2. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса, требования к участникам и работам конкурса, порядок их представления на конкурс, сроки проведения конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

Учредителем конкурса является мэрия города Череповца совместно с социально ориентированной некоммерческой организацией Благотворительным фондом «Дорога к дому» и гуманитарным институтом Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Череповецкий государственный университет».

Официальным информационным партнером конкурса является МКУ «Информационное мониторинговое агентство «Череповец».

Организационный комитет конкурса (приложение 3 к Положению):

обеспечивает публикацию сообщений об объявлении конкурса в средствах массовой информации;

обеспечивает освещение хода конкурса в средствах массовой информации;

организует прием и регистрацию заявок на участие в конкурсе;

организует прием конкурсных материалов, обеспечивает их сохранность, систематизирует и формирует для оценки жюри.

3. Участники конкурса

Участие в конкурсе могут принять все желающие – физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели), юридические лица и общественные организации.

В конкурсе имеют право принимать участие все граждане Российской Федерации.

Возрастные рамки - от 14 и старше.

Регистрация и представление необходимых документов – обязательное условие участия в конкурсных процедурах. Допускается как индивидуальное участие, так и участие в составе творческого коллектива.

Возрастные категории участников конкурса:

1 категория: с 14 до 25 лет,

2 категория: с 25 лет и старше.

4. Номинации и требования к подготовке конкурсных работ

4.1. Конкурс проводится в трех номинациях:

1. Социальный видеоролик.

2. Социальный аудиоролик.

3. Социальный плакат.

и по пяти тематическим группам:

1. Твое дело: здоровье.

2. Твое дело: семья.

3. Твое дело: право.

4. Твое дело: защита.

5. Твое дело: город.

4.2. Технические требования к работам

Работы принимаются в сопровождении заявки на участие в конкурсе согласно приложению 1 к Положению (скан-копия с подписью участника), согласия об обработке персональных данных согласно приложению 2 к Положению (скан-копия с подписью участника). Заполненная заявка на участие в конкурсе и работа высылаются на электронный ящик konkursche@mail.ru в виде архива RAR или ZIP. В случае если подтверждение о получении заявки и работы организаторами отсутствует, архив размещается на файлообменном сервисе, ссылка на размещенные файлы направляется на адрес организационного комитета konkursche@mail.ru.

Требования к конкурсным работам:

Видеоролик: хронометраж не более 90 секунд, каждый ролик или Flash видео представляется с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

Аудиоролик: хронометраж аудиоролика 2 – 5 минут, сценарий представляется в печатном и электронном виде. Аудитороллик принимается в формате WOV, MP3.

Плакат: макет плаката должен быть представлен в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF и обязательно в CorelDRAW. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

4.3. Организационный комитет конкурса оставляет за собой право не принимать работы, не отвечающие техническим требованиям.

4.4. Представляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

4.5. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна, графические изображения, фотографии и видеоролики (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

4.6. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.

4.7. По тематическим группам конкурса возможны следующие тематические направления:

4.7.1. Твое дело: здоровье – направления «Нехимические виды зависимости» (гаджет-зависимость, интернет-зависимость, шопоголизм и др.), «Скажи «Стоп!» вредным привычкам!», «Движение – жизнь», «Правильное питание – здоровое будущее!», «Проект «0-5-30: 0 вредных привычек, 5 овощей или фруктов в день, 30 минут движения» и т.п.

4.7.2. Твое дело: семья – направления «Семья - для детей», «Без насилия в семье», «Алкоголь губит детей!», «Об этом надо знать! (о курительных смесях для родителей)», «Двор, где гуляют дети (против парковок на детских площадках)», «Уважение к старшим» и т.п.

4.7.3. Твое дело: право - направления «Алкоголь - езда вслепую на дороге», «Уважение на дороге», «Если мы не будем платить налоги...», «Берут там, где дают (не давай взятки, не будет взяточников)» и т.п.

4.7.4. Твое дело: защита – направления «Засветись ради безопасности (о необходимости световозвращательных элементов на одежде)», «Безопасное поведение на дороге», «Правила безопасности на воде», «Личная безопасность и ответственность за свою жизнь» и т.п.

4.7.5. Твое дело: город – направления «Идем в музей» (привлечение посетителей в музей), «Жизнь в чистом городе», «Будь метким! Попади в урну!», «Выходи на субботник!» и т.п.

4.8. Принятые к участию в конкурсе работы учредитель имеет право использовать для нужд и в целях рекламы конкурса, экспонировать во время проведения конкурса и после его завершения на рекламных поверхностях города Череповца и в полиграфической продукции по своему усмотрению, использовать работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы в методических и информационных изданиях, каталогах, для трансляции по телевидению, сети Интернет, кинозалах города Череповца; использовать работы (полностью или частично) в учебных целях) в случаях и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

4.10. Координацию осуществляет отдел маркетинга территории управления по работе с общественностью мэрии. Справки по телефону (8202)50-11-82, по адресу электронной почты konkursche@mail.ru

5. Жюри конкурса

5.1. Состав жюри конкурса (приложение 4 к Положению).

5.2. Жюри оценивает работы на закрытом совещании по 5-балльной системе.

Критерии оценки следующие:

- авторский подход (самобытность конкурсного материала);
- глубина эмоционального воздействия;
- качество выполнения (с художественной и технической точки зрения);
- наличие ясной, оригинальной, хорошо проработанной идеи;
- отсутствие отрицательного воздействия на целевую аудиторию;
- доступность восприятия.

6. Сроки проведения и этапы конкурса

6.1. Конкурс проводится с 12 июня по 4 ноября 2016 года.

6.2. Прием заявок на участие в конкурсе и работ будет осуществляться с 00 часов 13 июня до 24 часов 16 октября 2016 года.

6.3. С 17 октября по 31 октября 2016 года будет проходить отбор и оценка конкурсных работ по социальной рекламе.

7. Порядок проведения конкурса

7.1. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку на участие и подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам конкурса.

7.2. Подать заявку для участия в конкурсе можно следующим образом:

- отправить на адрес мэрии г. Череповца: konkursche@mail.ru или БФ «Дорога к дому»: info@dorogakdomu.ru

Образец пакета документов на сайтах:

- официальный сайт города Череповца www.cherinfo.ru;

- дорога-к-дому.рф

- <http://www.chsu.ru>, в социальной сети

- <https://www.facebook.com/groups/dorogakdomy/>

- vk.com/sotskonkurs

8. Награждение победителей

8.1. Решение о подведении итогов и награждении победителей жюри конкурса принимает в целом по итогам конкурса.

8.2. Победители конкурса определяются по сумме набранных средних баллов (среднеарифметическое значение среди баллов, выставленных каждым членом жюри по проведению конкурса) по каждому критерию оценки.

8.3. Итоги конкурса оформляются протоколом заседания жюри конкурса.

8.4. Победители конкурса определяются по трем призовым местам (1,2,3 место) в каждой из 3 номинаций («Социальный видеоролик», «Социальный аудиоролик», «Социальный плакат») по каждой из 2 возрастных категорий, а также по трем призовым местам (1,2,3 место) в каждой из 5 тематических групп («Твое дело: здоровье», «Твое дело: семья», «Твое дело: закон», «Твое дело: защита», «Твое дело: город») в каждой из 2 возрастных категорий.

Победителям конкурса вручаются призы, а также:
за первое место - диплом I степени, наградной кубок за I место;
за второе место - диплом II степени, наградной кубок за II место;
за третье место - диплом III степени, наградной кубок за III место.

По решению организационного комитета в специальной номинации «Народное голосование» вручается диплом и приз.

Все участники конкурса награждаются сертификатами участника и сувенирами.

8.5. Объявление результатов конкурса и оглашение имен победителей по решению организационного комитета может осуществляться не позднее 4 ноября 2016 года в сети Интернет на ресурсах учредителей конкурса, а также информационных партнеров. Официальное подведение итогов и награждение победителей конкурса осуществляется в рамках празднования Дня города в торжественной обстановке. Зрителям, присутствующим на награждении победителей, вручаются сувениры.

8.6. В случае если в номинации участвует менее 3 работ от разных участников – конкурс по указанной номинации не проводится.

9. Дополнительные положения

9.1. Организационный комитет конкурса оставляет за собой право исключить из числа конкурсантов работы, содержащие скрытую рекламу, и работы, не соответствующие требованиям, установленным организатором.

9.2. Авторы работ предоставляют учредителю конкурса право на некоммерческое использование работ без предварительного уведомления автора и без выплаты какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на

конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора. В случае публикации или показа представленных на конкурс материалов, ответственность за претензии со стороны лиц, фигурирующих на рекламных носителях, несут авторы работ.

9.3. Материалы, представленные на конкурс, возврату не подлежат.

9.4. К финансированию конкурса могут привлекаться средства внебюджетных источников, в том числе партнеров.

Состав организационного комитета
конкурса социальной рекламы с последующим художественным оформлением
городского пространства

Беляев С.С. - начальник управления по работе с общественностью мэрии, председатель организационного комитета;

члены организационного комитета:

- Борисова А.П. - начальник отдела медиапланирования и рекламы МКУ ИМА «Череповец»*;
- Зайцева И.П. - главный специалист отдела маркетинга территории управления по работе с общественностью мэрии;
- Сазонова В.Ю. - руководитель направления по связям с общественностью и СМИ БФ «Дорога к дому»*;
- Чернов А.В. - депутат Череповецкой городской Думы, директор гуманитарного института Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Череповецкий государственный университет», заведующий кафедрой связей с общественностью, журналистики и рекламы Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Череповецкий государственный университет».

* По согласованию

Состав жюри
конкурса социальной рекламы с последующим
художественным оформлением городского пространства

- Авдеева Е.О. - заместитель мэра города, председатель жюри;
члены жюри:
Афанасьев Ю.В. - заведующий детским отделением БУЗ ВО «Вологодский областной психоневрологический диспансер № 1»;
- Беляев С.С. - начальник управления по работе с общественностью мэрии;
Гусева Л.А. - советник генерального директора дивизиона «Северсталь Российская сталь» по связям с государственными органами, общественностью и КСО, заместитель начальника управления коммуникаций-начальник отдела*;
- Жиборт Е.М. - главный редактор газеты «Голос Череповца»*;
Лобанов И.Н. - и.о. начальника управления по делам культуры мэрии;
Мехова А.А. - заведующий кафедрой социологии и социальных технологий федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Череповецкий государственный университет»*;
- Мухина М.А. - заведующий сектором рекламы комитета по управлению имуществом города;
- Печникова М.А. - директор БФ «Дорога к дому»*;
Попова С.А. - старший инспектор пропаганды РЭО ГИБДД УМВД г. Череповца ВО*;
- Сазонова В.Ю. - руководитель направления по связям с общественностью и СМИ БФ «Дорога к дому»*;
- Стрижова Н.В. - начальник управления образования мэрии;
Султанова И.С. - заведующий отделом по реализации социальных программ мэрии;
- Фоменко М.В. - директор по развитию бренда ООО «Издательский дом «Череповец»»*;
- Чернов А.В. - депутат Череповецкой городской Думы, директор гуманитарного института федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Череповецкий государственный университет», заведующий кафедрой связей с общественностью, журналистики и рекламы федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Череповецкий государственный университет»*;
- Якунин А.Б. - директор муниципального казенного учреждения «Информационное мониторинговое агентство «Череповец».

* По согласованию