

ГОТОВЬТЕСЬ К ПЕРЕХОДУ НА ПРОСТУЮ УПАКОВКУ

Отсутствие логотипов,
фирменной символики или
информации рекламного
характера

Использование
стандартного цвета
для упаковки

Указание названия
марки и наименования
изделия стандартным
цветом и шрифтом

в основу этого постера положено изображение, предоставляемое Австралийским Союзом

Название торговой компании
Штат адрес код страны
Страна почтовый индекс
Страна название
Тел.: 1 800 000 000
Бумажно-цифровой код

**КУРЕНИЕ
ПРИВОДИТ К
ПОТЕРЕ ЗРЕНИЯ**

Использование
графических
предупреждений
о вреде курения
в сочетании с
простой упаковкой

- Снижение привлекательности упаковки табачных изделий
- Борьба с рекламой и стимулированием сбыта табачных изделий
- Борьба с оформлением упаковки, создающим ложные представления
- Повышение эффективности предупреждений о вреде табака для здоровья



Всемирная организация
здравоохранения

31 МАЯ: ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БЕЗ ТАБАКА

www.who.int/world-no-tobacco-day/ru

#NoTobacco