

# ГОТОВЬТЕСЬ К ПЕРЕХОДУ НА ПРОСТУЮ УПАКОВКУ

Отсутствие логотипов,  
фирменной символики или  
информации рекламного  
характера

Использование  
стандартного цвета  
для упаковки

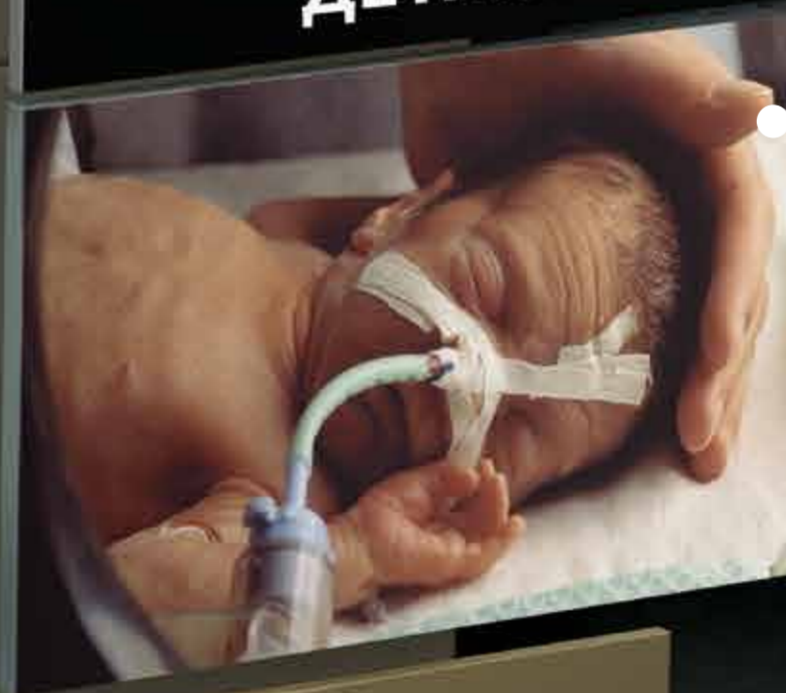
Указание названия  
марки и наименования  
изделия стандартным  
цветом и шрифтом

в основу этого постера положено изображение, предоставляемое Австралийским Союзом

Название торговой компании  
Адрес компании  
Штат почтового индекса  
Страна назначения  
Тел.: 1 800 000 000  
Бумажно-цифровой код



КУРЕНИЕ ВРЕДИТ  
ЕЩЕ НЕ  
РОДИВШИМСЯ  
ДЕТЯМ



Использование  
графических  
предупреждений  
о вреде курения  
в сочетании с  
простой упаковкой

Марка  
Наименование изделия

25

- Снижение привлекательности упаковки табачных изделий
- Борьба с рекламой и стимулированием сбыта табачных изделий
- Борьба с оформлением упаковки, создающим ложные представления
- Повышение эффективности предупреждений о вреде табака для здоровья



Всемирная организация  
здравоохранения

31 МАЯ: ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БЕЗ ТАБАКА

[www.who.int/world-no-tobacco-day/ru](http://www.who.int/world-no-tobacco-day/ru)

#NoTobacco